

巴音郭楞蒙古自治州 2023 年度 预算绩效评价报告

项目名称：葡萄酒产业宣传推介项目

项目单位：巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局

主管部门：巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局

委托单位：巴音郭楞蒙古自治州财政局

评价机构：新疆财讯睿智信息咨询有限公司



2024 年 7 月



项目关键信息表

评价机构全称（盖章）：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

项目名称	葡萄酒产业宣传推介项目			评价年度	2023 年
财政局分管 科室	经建科		联系人及联系 方式	文亚妮 0996-2610060	
项目主管 部门	巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局		联系人及联系 方式	18997616379	
项目实施单 位	巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局		联系人及联系 方式	18997616379	
资金来源	州本级财政拨款				
项目资金 投入总额	430 万元	项目资金执行数	430 万元	资金执行率	100%
发放调查 问卷	10	回收有效问卷	10	满意度情况	94%
采用的评价 方法与评价 标准	评价方法：公众评判法、成本效益分析法、因素分析法 评价标准：计划标准、通用标准				
绩效评价 结果	本专项最终评分结果为 96 分，评价等级为“优”。				
项目主评人 (签字)	李爽爽				



摘 要

一、项目概述

（一）项目概述

焉耆盆地，位于新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州（以下简称“巴州”）境内，拥有得天独厚的自然条件，成为葡萄种植和酿酒的绝佳之地。其独特的地中海式气候、充足的阳光照射、适宜的土壤条件以及天山雪水的滋养，使得焉耆盆地出产的葡萄酒品质卓越，风味独特，深受业界好评。

为了积极响应自治区党委关于葡萄酒产业高质量发展新部署新要求，充分依托焉耆盆地葡萄酒特色产业的优势，塑造区域特色品牌，并持续扩大焉耆盆地葡萄酒的影响力。2023年8月27日，巴州党委召开专题会议研究《2023年葡萄酒宣推整体方案》，旨在通过与中央广播电视总台的深度合作，全方位推广巴州焉耆盆地葡萄酒。此次合作将由央视进行整体策划并实施，充分利用焉耆盆地特色产业的优势和坚实的产业基础，将焉耆盆地葡萄酒产业打造成为具有国际影响力和全国重要市场竞争力葡萄酒生产基地的同时，也成为丝绸之路经济带优质高端葡萄酒的核心产区。

为切实做好葡萄酒宣传推介工作，2023年巴州工业和信息化局申请430万元资金，设立葡萄酒产业宣传推介项目。

（二）项目实施情况

（1）北京宣传推介活动及品鉴会

在北京隆重举办了一场主题为“萄醉今宵”的宣传推介活动及品鉴会。此次活动旨在通过全方位、多角度的展示和体



验，将焉耆盆地优质的葡萄酒文化与广泛的消费者群体进行深度对接，让更多的人领略到来自焉耆盆地的葡萄酒所蕴含的独特风情与卓越品质。活动期间特别邀请了国内外葡萄酒行业内的资深专家，他们从专业角度出发，深入剖析了焉耆盆地葡萄酒的产地优势、葡萄种植技术、酿造工艺以及品牌故事，为在场的来宾提供了一系列宝贵的知识点和参考信息。媒体记者们通过现场采访、实地报道的形式，将焉耆盆地葡萄酒的魅力传播到更广阔的受众面前，为焉耆盆地葡萄酒树立了良好的品牌形象，扩大了知名度和影响力。

（2）CCTV2 《欢乐大猜想》节目合作

与 CCTV2 的《欢乐大猜想》节目展开了深度合作，共同策划并推出了一系列别开生面的葡萄酒文化宣传活动。在这档节目中，设计了互动环节，引领观众跟随镜头的脚步，一同踏上了一场生动有趣的巴州之旅。节目组深入焉耆盆地这片充满故事的土地，通过真实而细腻的拍摄手法，向广大观众展示了焉耆盆地的独特风土人情和丰富的葡萄酒文化。

（3）巴州葡萄酒产业大力推介

与央视展开深度合作，携手打造并推出了《这 Young 巴州葡萄酒》系列短视频节目，共计四集。该短视频系列以极具创意和生动的方式，全方位展现了新疆焉耆盆地葡萄酒产区的独特优势，包括地理环境、气候条件、土壤特质等自然优势，以及先进的酿造工艺、严谨的品质管控和丰富的文化底蕴。该系列短视频在央视多个频道黄金时段播出，并同步



在新媒体平台上进行推广传播，迅速引发了社会各界的广泛关注和热烈好评。

(三) 绩效目标

1. 总目标

立足焉耆盆地特色产业比较优势和产业基础，把焉耆盆地葡萄酒产业打造成为具有国际影响力和全国重要市场竞争力葡萄酒生产基地、丝绸之路经济带优质高端葡萄酒的核心产区。进一步开展以下三项活动：举办推介会《“萄”醉巴州》、CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场活动、巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这young的葡萄酒》系列短视频。

2. 年度绩效目标

本专项资金2023年度绩效目标如下：

表 1 2023 年葡萄酒产业宣传推介项目年度绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
产出指标	数量指标	举办推介会《“萄”醉巴州》	=3 天	计划标准	无	6	按照完成比例赋分	工作资料
		CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场	=1 次	计划标准	无	7	按照完成比例赋分	工作资料
		巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这young的葡萄酒》系列短视频	=4 期	计划标准	无	7	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	宣传系列短视频验收合格率	=100%	计划标准	无	5	按照完成比例赋分	工作资料



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
		推介宣传活动验收合格率	≥90%	计划标准	无	5	按照完成比例赋分	工作资料
	时效指标	宣传系列短视频完成及时性	=100%	计划标准	无	5	按照完成比例赋分	工作资料
		推介宣传活动完成及时性	≥90%	计划标准	无	5	按照完成比例赋分	工作资料
成本指标	经济成本指标	举办推介会《“萄”醉巴州》成本	=130.28万元	预算支出标准	无	7	按照完成比例赋分	原始凭证
		CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场成本	=100万元	预算支出标准	无	6	按照完成比例赋分	原始凭证
		巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这young的葡萄酒》系列短视频成本	=199.72万元	预算支出标准	无	7	按照完成比例赋分	原始凭证
效益指标	社会效益指标	提升焉耆盆地葡萄酒产区影响力和企业产品知名度。	扩大影响力和知名度	计划标准	无	20	按评判等级赋分	说明材料
满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥90%	计划标准	无	10	满意度赋分	工作资料

二、绩效评价情况

(一) 评价结论

运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调



查和访谈获取的信息资料，评价组对葡萄酒产业宣传推介项目进行了独立客观地评价，最终评分结果为 96 分，评价等级为“优”。

（二）预算执行情况

2023 年巴州财政局安排巴州工业和信息化局葡萄酒产业宣传推介项目预算 430 万元，全部为巴州本级财政拨款资金，资金到位率 100%。截至 2023 年 12 月 31 日，该项目实际支出 430 万元，资金执行率 100%。

（三）项目绩效情况

通过葡萄酒宣推项目，焉耆盆地葡萄酒的品牌知名度和市场影响力得到了显著提升，为巴州葡萄酒产业的发展奠定了坚实的基础。同时，项目也带动了巴州旅游文化的传播和发展，为地方经济的繁荣做出了积极贡献。通过活动的举办，游客可以亲自品尝到焉耆盆地的葡萄酒，感受到巴州独特的葡萄种植和酿造文化，从而进一步推动了焉耆盆地葡萄酒的品牌知名度和市场影响力的提升。

三、经验、问题和建议

（一）主要经验及做法

1.项目资金支出合规，符合预算资金管理要求。

经现场调研和访谈，就项目资金使用情况进行检查，不存在截留、挪用项目资金的情况；资金支付审批合规；资金支付所需材料齐备；不存在擅自改变、扩大支出范围；不存在擅自提高支出标准、虚列项目支出等情况。项目合同文件、财务会计凭证等资料符合项目预算批复和合同规定的用途，



未发现截留、挪用资金的情况。

2.增强了巴州葡萄酒企业的信心。

通过本次焉耆盆地葡萄酒宣传推介项目的成功实施，深刻认识到品牌建设和市场推广在产业发展中的关键作用，极大地增强了参与企业的信心。焉耆盆地葡萄酒以其独特的地理优势、优良的品质和丰富的文化内涵赢得了广大消费者的认可。通过搭建合作平台、共享资源、协调政策支持等方式，共同推动了巴州葡萄酒产业的持续健康发展。

(二) 存在问题与不足

1.政府采购委托代理协议中部分内容不完整。

评价组根据单位提供的《政府采购委托代理协议》，在核查时发现，协议中第二部分代理费用收取方式及标准未填写任何内容，协议签字盖章的部分缺少乙方公章。

2.广告服务合同签订地点未填。

评价组在核查单位提供的广告服务合同时，合同第8页签订地点未填写。

3.项目实施后的效果缺少足够的支撑。

在经过调研访谈、梳理整合材料后发现，此项目由央视进行整体策划并实施，项目实施计划完善，项目开展顺利、高效。但对于项目实施后的效果，相关的数据资料较少，对于视频、广告投放后的效果缺少进一步的综合评估。

(三) 建议和改进措施

1.加强项目工作资料、协议、合同的管理。

建议巴州工业和信息化局加强对项目的监督管理，落实



监管责任，及时发现和解决项目实施过程出现的问题，按规定做好对专项资金项目的检查、督导、整改、考核验收等，杜绝再次发生协议中缺少公章的情况，对于协议或合同中不涉及或不需要的信息项，建议进行修改或删除。

2.重视项目效益的数据收集与调研。

此项目具体工作由央视打包策划及实施，巴州工业和信息化局作为项目的实施单位，除了对项目的前期谋划和实施过程进行监督管理，更应该注重项目实施后效益的数据收集与调研。建议巴州工业和信息化局在开展类似的项目时，可以适当通过调查问卷或社交媒体评论等方式了解目标群体的需求和项目实施的效果；要求项目的实施方提供视频和广告投放后的收视率、观众点击率、停留时间、互动情况，社交媒体上的分享、评论、点赞等互动数据。这些数据有助于收集观众、客户的反馈意见，分析视频及广告吸引力和效果；从而了解视频及广告是否有效触达了目标受众，了解大众对于巴州焉耆盆地葡萄酒的认知程度变化。为此项目最终的实施效果提供强有力的数据支持。



目 录

摘 要.....	1
一、项目概况.....	1
(一) 项目背景.....	1
(二) 项目内容及规模.....	2
(三) 资金来源及使用情况.....	3
(四) 项目组织与管理情况.....	3
(五) 项目绩效目标.....	4
二、评价工作概述.....	6
(一) 评价目的与原则.....	6
(二) 评价方法.....	6
(三) 绩效评价指标体系.....	7
(四) 评价组织实施.....	8
三、评价结论.....	10
四、绩效评价分析.....	12
(一) 项目决策情况.....	12
(二) 项目过程情况.....	14
(三) 项目产出情况.....	16
(四) 项目效益情况.....	19
五、主要经验及存在问题.....	21
(一) 主要经验及做法.....	21
(二) 存在问题.....	21



六、相关建议.....	22
七、绩效评价结果应用建议.....	23
八、其他需要说明的问题.....	23
附件 1 综合评分表.....	24
附件 2 问卷调查报告.....	35
附件 3 满意度问卷.....	39
附件 4 相关负责人访谈.....	42
附件 5 政府采购委托代理协议.....	48
附件 6 广告服务合同签署页.....	50
附件 7 国库集中支付凭证.....	51
附件 8 欢乐大猜想验收单及资料.....	53
附件 9 推介会验收单.....	55
附件 10 短视频验收单.....	58
附件 11 现场调研图片.....	61



葡萄酒产业宣传推介项目预算绩效评价报告

受巴州财政局委托，新疆财讯睿智信息咨询有限公司于2024年5月30日至2024年7月30日对巴州工业和信息化局负责管理实施的葡萄酒产业宣传推介项目开展了绩效评价，评价情况如下：

一、项目概况

（一）项目背景

焉耆盆地，位于新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州（以下简称“巴州”）境内，拥有得天独厚的自然条件，成为葡萄种植和酿酒的绝佳之地。其独特的地中海式气候、充足的阳光照射、适宜的土壤条件以及天山雪水的滋养，使得焉耆盆地出产的葡萄酒品质卓越，风味独特，深受业界好评。

为了积极响应自治区党委关于葡萄酒产业高质量发展新部署新要求，充分依托焉耆盆地葡萄酒特色产业的优势，塑造区域特色品牌，并持续扩大焉耆盆地葡萄酒的影响力。2023年8月27日，巴州党委召开专题会议研究《2023年葡萄酒宣推整体方案》，旨在通过与中央广播电视总台的深度合作，全方位推广巴州焉耆盆地葡萄酒。此次合作将由央视进行整体策划并实施，充分利用焉耆盆地特色产业的优势和坚实的产业基础，将焉耆盆地葡萄酒产业打造成为具有国际影响力和全国重要市场竞争力葡萄酒生产基地的同时，也成为丝绸之路经济带优质高端葡萄酒的核心产区。



为切实做好葡萄酒宣传推介工作，2023年巴州工业和信息化局申请430万元资金，设立葡萄酒产业宣传推介项目。

(二) 项目内容及规模

1. 项目内容

(1) 开展2023巴州葡萄酒盛典-2023巴州葡萄酒推介会暨“萄’醉今宵”巴州葡萄酒品鉴会。

(2) 录播CCTV-2财经频道《欢乐大猜想》焉耆盆地葡萄酒产业发展特别节目。

(3) 录制巴州葡萄酒酒庄深度报道—央视著名主持人任鲁豫携奥运冠军深探巴州主要酒庄系列短视频节目。

2. 项目规模及范围

本项目资金规模430万元，项目范围覆盖了2023年巴州工业和信息化局葡萄酒产业宣传推介工作。

按照《2023年葡萄酒宣推整体方案》要求，2023年10月29日之前完成《巴州焉耆盆地葡萄酒产业深度探访视频制作推广》项目，项目内容包括《风土里的秘密》《酿造本心》《风味乾坤》《融合至味》四个短视频的制作和宣传推广。2023年10月29日之前完成《2023巴州葡萄酒推介会暨“萄醉今宵”巴州葡萄酒品鉴会项目》线下执行，并于11月30日完成了6条短视频制作，分别于11月7日，11月11日，11月15日完成其中三条短视频的宣发。2023年12月9日前完成《欢乐大猜想》—焉耆盆地葡萄酒专场节目定制、策划、录制及广告投放。

3. 评价时段



本项目资金的评价时段为 2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日。

（三）资金来源及使用情况

1. 资金分配情况

2023 年巴州财政局安排巴州工业和信息化局葡萄酒产业宣传推介项目预算 430 万元，全部为巴州本级财政拨款资金，资金到位率 100%。

2. 资金使用情况

本项目截至 2023 年 12 月 31 日，实际支出 430 万元，资金执行率 100%。项目资金具体支出情况详见下表。

表 1-1 2023 年葡萄酒产业宣传推介项目资金执行情况表

序号	项目内容	数量	资金执行数（万元）
1	2023 巴州葡萄酒推介会暨萄醉今宵巴州葡萄酒品鉴会	1 场	130.28
2	CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场	1 场	100
3	巴州焉耆盆地葡萄酒产业深度探访视频制作推广	4 期	199.72
合计			430

（四）项目组织与管理情况

1. 项目组织情况：

本项目涉及的单位包括巴州财政局、巴州工业和信息化局、央视频融媒体发展有限公司。各单位的职责如下：

巴州财政局：主要负责审核项目资金的年度预算及项目资金拨付管理，根据项目资金预算和项目公示结果及时拨付资金，并监督预算单位对项目资金使用情况进行绩效评价。



巴州工业和信息化局：组织项目申报、审核，并对项目实施情况进行监督检查。根据年度绩效目标及预算，合理安排项目经费，保障项目顺利实施。

央视频融媒体发展有限公司：负责项目策划，节目、视频、广告的制作与宣传推广，为项目具体的执行实施方。

2.资金管理情况

预算编制：本项目资金全部为州本级财政拨款，由巴州工业和信息化局进行预算申报及编制。

本专项资金根据《2023巴州葡萄酒宣推整体方案》《巴州工信局专项资金管理办法》等文件和财政管理的有关规定，在项目执行过程中实行专人管理，项目资金专人核算，保证资金专款专用，严格按照项目预算执行。项目负责人根据项目计划和项目执行进度申请使用资金，严格按照财务管理制度履行审批程序，自觉接受监督检查，确保项目资金使用安全有效，执行期间无违规执行项目资金情况发生。

（五）项目绩效目标

1.总目标

立足焉耆盆地特色产业比较优势和产业基础，把焉耆盆地葡萄酒产业打造成为具有国际影响力和全国重要市场竞争力葡萄酒生产基地、丝绸之路经济带优质高端葡萄酒的核心产区。进一步开展以下三项活动：举办推介会《“萄”醉巴州》、CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场活动、巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这young的葡萄酒》系列短视频。

2.年度绩效目标



本专项资金2023年度绩效目标如下：

表 1-3 2023 年巴州葡萄酒产业宣传推介项目年度绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料	
产出指标	数量指标	举办推介会《“萄”醉巴州》	=3 天	计划标准	无	6	按照完成比例赋分	工作资料	
		CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场	=1 次	计划标准	无	7	按照完成比例赋分	工作资料	
		巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这young的葡萄酒》系列短视频	=4 期	计划标准	无	7	按照完成比例赋分	工作资料	
	质量指标	宣传系列短视频验收合格率	1	计划标准	无	5	按照完成比例赋分	工作资料	
		推介宣传活动验收合格率	>=90%	计划标准	无	5	按照完成比例赋分	工作资料	
	时效指标	宣传系列短视频完成及时性	1	计划标准	无	5	按照完成比例赋分	工作资料	
		推介宣传活动完成及时性	>=90%	计划标准	无	5	按照完成比例赋分	工作资料	
	成本指标	经济成本指标	举办推介会《“萄”醉巴州》成本	=130.28 万元	预算支出标准	无	7	按照完成比例赋分	原始凭证
			CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场成本	=100 万元	预算支出标准	无	6	按照完成比例赋分	原始凭证



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值权重	指标赋分规则	佐证资料
		巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这young的葡萄酒》系列短视频成本	=199.72万元	预算支出标准	无	7	按照完成比例赋分	原始凭证
效益指标	社会效益指标	提升焉耆盆地葡萄酒产区影响力和企业产品知名度。	扩大影响力和知名度	计划标准	无	20	按评判等级赋分	说明材料
满意度指标	满意度指标	企业满意度	>=90%	计划标准	无	10	满意度赋分	工作资料

二、评价工作概述

（一）评价目的与原则

本次评价坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。通过对葡萄酒产业宣传推介项目进行绩效评价，旨在了解项目资金使用和项目管理情况、取得的成绩及效益，进而分析在政策、预算资金安排、项目管理等方面存在的问题并提出针对性建议。

（二）评价方法

本次评价主要运用公众评判法、成本效益分析法、因素分析法等多种方法，具体评价方法如下：



公众评判法：巴州葡萄酒产业宣传推介项目评价小组通过对参与企业发放满意度问卷抽样调查等方式进行评判的方法。

成本效益分析法：巴州葡萄酒产业宣传推介项目评价小组将专项资金投入与项目的产出及效益进行关联性分析，对专项资金进行评价。

因素分析法：巴州葡萄酒产业宣传推介项目评价小组结合专项实际情况综合分析影响绩效目标实现、实施效果的因素，对项目进行评价。

（三）绩效评价指标体系

1.指标体系设计思路

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由项目组独立研制科学的指标体系。评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目过程、项目产出、产出效益四部分内容，力求全面考察项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。评价指标体系是评价的依据，评价数据通过现场调研、问卷、访谈等方式获取。

2.指标解释

（1）权重

本项目评价指标体系各指标的权重由评价组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经过论证后最终确定。

（2）评价标准



本项目评价指标体系的评价标准按照计划标准、行业标准、历史标准等制定。对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3. 指标体系

根据自治区财政厅《关于印发〈自治区本级财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（新财预〔2018〕188号）、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等相关文件要求，本次项目资金的评价指标体系包括评价指标、权重、指标解释、计算公式、评分标准，完整的绩效评价指标体系及评分过程详见附件1。

（四）评价组织实施

1. 评价人员

本次评价委托方为巴州财政局，受托方为新疆财讯睿智信息咨询有限公司。新疆财讯睿智信息咨询有限公司负责完成评价工作，公司高度重视此次巴州财政局对重点评价工作的要求，配备专门人力，重视质量效益评价。组织人力进行前期调查、研究讨论、制定工作方案。具体人员名单如下：

表 2-1 评价组组长表

序号	姓名	评价中的角色	工作职责
1	李爽爽	项目主评人	负责绩效评价过程指导
2	秦坤鹏	项目质控	负责项目评价方案、项目报告等重点工作的质量控制，技术指导



序号	姓名	评价中的角色	工作职责
3	梁亚鹏	项目经理	负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、撰写工作方案及评价报告并对评价报告进行负责
4	张梦梦	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
5	肖一梅	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
6	喻盼盼	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
7	吴倩	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作

2.评价进度

本次项目的评价期间为 2024 年 5 月 30 日至 2024 年 7 月 30 日，具体安排如下：

（1）方案制定——2024 年 5 月 31 日前

受巴州财政局委托后，对项目资金管理和使用情况进行调研，与巴州工业和信息化局沟通，收集相关资料，了解专项资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用、产出和效果等情况，根据项目资金实际情况和绩效管理要求制定绩效评价工作方案。

（2）评价实施阶段——2024 年 7 月 14 日前

数据采集（2024 年 7 月 4 日前）。将资料清单、需求表发送至巴州工业和信息化局重点项目绩效评价要求准备相关资料、填报相关数据并加盖公章。

现场访谈（2024 年 7 月 14 日前）。根据工作方案，对预算单位，相关负责人进行访谈，并对其填报的数据进行复核。同时，对受益对象进行满意度问卷调查。访谈结束后，对相关材料 & 数据进行分析整理。



(3) 报告撰写阶段——2024年7月30日前

撰写评价报告（2024年7月22日前）。对复核后的数据和资料进行汇总，依据评分标准对绩效指标进行评分，并形成政策评价结论。在此基础上，按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。将绩效评价报告提交巴州财政局征求意见，根据相关意见修改后形成待验收稿。

报告提交（2024年7月30日前）。撰写完成的绩效评价报告提交巴州财政局，并根据巴州财政局的安排与单位沟通确认。

三、评价结论

运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对葡萄酒产业宣传推介项目进行了独立客观地评价，最终评分结果为96分，评价等级为“优”。各部分得分情况详见表3-1。评分过程详见附件1。

表 3-1 项目指标得分情况汇总表

一级指标	权重分	得分	得分率
项目决策	20	20	100%
项目过程	20	18	90%
项目产出	30	30	100%
项目效益	30	28	93.33%
合计	100	96	96%

各项指标得分情况见下表 3-2:

表 3-2 项目指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分	得分率
A 项目决策 (20)	A1 项目立项 (8)	A101 立项依据充分性	4	充分	充分	4	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分	得分率
	A2 绩效目标 (6)	A102 立项程序规范性	4	规范	规范	4	100.00%
		A201 绩效目标合理性	3	合理	合理	3	100.00%
		A202 绩效指标明确性	3	明确	明确	3	100.00%
	A3 资金投入 (6)	A301 预算编制科学性	3	科学	科学	3	100.00%
		A302 资金分配合理性	3	合理	合理	3	100.00%
	B 项目过程(20)	B1 资金管理 (12)	B101 资金到位率	4	100%	100%	4
B102 预算执行率			4	100%	100%	4	100.00%
B103 资金使用合规性			4	合规	合规	4	100.00%
B2 组织实施 (8)		B201 管理制度健全性	4	健全	比较健全	3	75.00%
		B202 制度执行有效性	4	执行且有效	基本执行且有效	3	75.00%
C 产出 (30)		C1 产出数量 (9)	C101 举办推介会《“萄”醉巴州》	3	3天	3天	3
	C102 CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场		3	1次	1次	3	100.00%
	C103 巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这 young 的葡萄酒》系列短视频		3	4期	4期	3	100.00%
	C2 产出质量 (6)	C201 推介宣传活动验收合格率	3	100%	100%	3	100.00%
		C202 宣传系列短视频验收合格率	3	100%	100%	3	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分	得分率
	C3 产出时效 (6)	C301 宣传系列短视频完成及时性	3	100%	100%	3	100.00%
		C302 推介宣传活动完成及时性	3	100%	100%	3	100.00%
	C4 产出成本 (9)	C401 举办推介会《“萄”醉巴州》成本	3	130.28万元	130.28万元	3	100.00%
		C402 CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场成本	3	100万元	100万元	3	100.00%
		C403 巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这 young 的葡萄酒》系列短视频成本	3	199.72万元	199.72万元	3	100.00%
	D 效益 (30)	D1 项目效益 (20)	D101 提升焉耆盆地葡萄酒产区影响力和企业产品知名度	20	效果显著	基本达成目标	18
D2 满意度 (10)		D201 企业满意度	10	90%	94%	10	100.00%
总分			100			96	96.00%

四、绩效评价分析

(一) 项目决策情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 20 分，得分率 100%，具体分析如下：

1. 项目立项

(1) 立项依据充分性：



经评价组调研及核查单位提供的《自治州焉耆盆地葡萄酒宣传推介工作专题会议纪要》《自治州葡萄酒产业高质量发展实施方案》《新疆维吾尔自治区葡萄酒产业“十四五”发展规划》《关于印发〈自治区关于促进葡萄酒产业高质量发展的若干措施〉》分析确认；①该项目立项符合国家政策依据；②该项目与国家和地区的战略目标、发展规划、工作计划相匹配；③项目与巴州工业和信息化局职责密切相关。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

(2) 立项程序规范性：

经评价组调研及核查单位提供的《关于申请葡萄酒产业宣传推介项目资金的请示的批复》《2023 巴州葡萄酒宣推整体方案》《巴州工信局党组第 20 次党组（扩大）会议纪要》、项目立项审批资料、项目事前评估报告、项目实施计划、项目资金追加预算通知单等资料，项目立项前经过集体决策；符合相关的规定程序；审批文件和材料合规完整。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

2. 绩效目标

(1) 绩效目标合理性：

经评价组对该项目绩效目标表分析确认，①项目设立了总目标和年度目标；②项目年度目标完整、明确、可衡量、可实现、与总目标相关，指标设置合理可行，有时间限制。



综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(2) 绩效指标明确性：

经评价组对该项目绩效目标表分析确认，①项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数和计划数相对应。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

3.资金投入

(1) 预算编制科学性：

经评价组调研及核查单位提供的《2023 巴州葡萄酒宣推整体方案》《关于申请葡萄酒产业宣传推介项目资金的请示的批复》、项目预算申请资料、资金测算依据、追加预算通知单，该项目预算编制依据充分、合理，预算编制细化。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(2) 资金分配合理性：

经评价组调研及核查单位提供的《2023 巴州葡萄酒宣推整体方案》、用款计划表及拨款凭证等相关资料确认，①该项目预算资金分配依据充分，项目申报书申请数额确定。②资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(二) 项目过程情况



从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 18 分，得分率 90%，具体分析如下：

1.资金管理

(1) 资金到位率：

经评价组调研及核查相关资料确认，巴州财政局 2023 年按照葡萄酒产业宣传推介项目资金申报表下达 430 万元至巴州工业和信息化局，资金到位率 100%。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

(2) 预算执行率：

经评价组调研及核查支付凭证、预算执行情况等相关资料确认，截至 2023 年 12 月 31 日，葡萄酒产业宣传推介项目预算资金 430 万元，实际执行 430 万元，项目预算执行率为 100%。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

(3) 资金使用合规性：

经评价组调研及核查支付凭证、会计凭证等财务相关资料确认，葡萄酒产业宣传推介项目资金严格按照《2023 巴州葡萄酒宣推整体方案》《巴州工信局专项资金管理办法》《工信局财务管理制度（2023 定稿）》等文件执行。执行期间未发生截留、挪用、挤占及弄虚作假等违反财经纪律行为的情况，项目资金使用合规。



综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

2.组织实施

(1) 管理制度健全性：

经评价组调研及核查相关资料确认，巴州工业和信息化局参照《巴州工信局专项资金管理办法》《工信局财务管理制度（2023 定稿）》对项目进行项目管理，该制度完整明确且具有可操作性。该项目建立了跟踪机制，跟踪机制合规，但对于项目实施后的效果跟踪有所欠缺，相关的数据资料较少，对于视频、广告投放后的效果缺少进一步的综合评估。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 3 分，得分率 75%。

(2) 制度执行有效性：

经评价组调研及核查相关资料确认，①本项目严格遵守《巴州工信局专项资金管理办法》《工信局财务管理制度（2023 定稿）》等相关管理规定；②项目调整及支出调整手续完备；③项目相关资料齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、设备等落实到位。但政府采购委托代理协议中第二部分代理费用收取方式及标准未填写任何内容，协议签字盖章的部分缺少乙方公章，广告服务合同中签订地点存在漏填。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 3 分，得分率 75%。

(三) 项目产出情况



从评价得分情况看，此项评价满分为 30 分，绩效评价得分 30 分，得分率 100%，具体分析如下：

1.产出数量

(1) 举办推介会《“萄”醉巴州》：

经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的推介会验收单、现场照片、推广截图、媒体转播概述及互联网资料，可知《“萄”醉巴州》推介会已按计划完成。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(2) CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场：

经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的《欢乐大猜想》验收单、照片及互联网资料，可知《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场已按计划完成。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(3) 巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这 young 的葡萄酒》系列短视频：

经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的短视频验收单、视频截图、推广截图及网址等资料，可知《这 young 的葡萄酒》系列短视频已按计划完成拍摄及推广。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

2.产出质量

(1) 推介宣传活动验收合格率：



经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的推介会验收单、现场照片等资料，可知推介宣传活动验收合格率为 100%，已达到设定的预期目标值。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(2) 宣传系列短视频验收合格率：

经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的短视频验收单、视频截图等资料，可知宣传系列短视频验收合格率为 100%，已达到设定的预期目标值。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

3.产出时效

(1) 宣传系列短视频完成及时性：

经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的项目合同、短视频验收单、视频截图等资料，可知宣传系列短视频完成及时性为 100%，已达到设定的预期目标值。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(2) 推介宣传活动完成及时性：

经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的项目合同、验收单、现场照片、互联网截图等资料，可知推介宣传活动完成及时性为 100%，已达到设定的预期目标值。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。



4.产出成本

(1) 举办推介会《“萄”醉巴州》成本：

经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的项目合同、发票、会计凭证、国库集中支付凭证等资料，可知《“萄”醉巴州》推介会经费分三次支付，合计 130.28 万元，达到设定的目标值。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(2) CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场成本：

经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的项目合同、发票、会计凭证、国库集中支付凭证等资料，可知《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场及广告宣传经费分三次支付，合计 100 万元，达到设定的目标值。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(3) 巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这 young 的葡萄酒》系列短视频成本：

经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的项目合同、发票、会计凭证、国库集中支付凭证等资料，可知《这 young 的葡萄酒》系列短视频经费分三次支付，合计 199.72 万元，达到设定的目标值。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

(四) 项目效益情况



从评价得分情况看，此项评价满分为 30 分，绩效评价得分 28 分，得分率 93.33%，具体分析如下：

1.项目效益

(1) 提升焉耆盆地葡萄酒产区影响力和企业产品知名度：

评价组通过实地访谈、查阅验收单、视频截图、推广截图、调查问卷等资料进行分析：①视频截图、推广截图中的点赞、评论等互动量相对较低，电视节目收视率未体现；②满意度调研中 2023 年巴州葡萄酒推介会对贵企业的品牌曝光度是否增加（98%）、2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的客户资源得到拓展（88%）、2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的知名度得到提升（94%）；综合来看，基本达成提升焉耆盆地葡萄酒产区影响力和企业产品知名度的目标。

综上所述，该指标分值 20 分，根据评分标准得 18 分，得分率 90%。

2.满意度

根据回收的 10 份有效调查问卷结果显示，受益对象的整体满意程度为 94.00%，满意度水平较好。调查对象对问题满意度评分依次为：2023 年巴州葡萄酒推介会对贵企业的品牌曝光度是否增加（98%）、2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的客户资源得到拓展（88%）、2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的知名度得到提升（94%）、请评价 2023 年巴州葡萄酒推介会宣传推广整体效果（96%）。



综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

五、主要经验及存在问题

（一）主要经验及做法

1.项目资金支出合规，符合预算资金管理要求。

经现场调研和访谈，就项目资金使用情况进行检查，不存在截留、挪用项目资金的情况；资金支付审批合规；资金支付所需材料齐备；不存在擅自改变、扩大支出范围；不存在擅自提高支出标准、虚列项目支出等情况。项目合同文件、财务会计凭证等资料符合项目预算批复和合同规定的用途，未发现截留、挪用资金的情况。

2.增强了巴州葡萄酒企业的信心。

通过本次焉耆盆地葡萄酒宣传推介项目的成功实施，深刻认识到品牌建设和市场推广在产业发展中的关键作用，极大地增强了参与企业的信心。焉耆盆地葡萄酒以其独特的地理优势、优良的品质和丰富的文化内涵赢得了广大消费者的认可。通过搭建合作平台、共享资源、协调政策支持等方式，共同推动了巴州葡萄酒产业的持续健康发展。

（二）存在问题

1.政府采购委托代理协议中部分内容不完整。

评价组根据单位提供的《政府采购委托代理协议》，在核查时发现，协议中第二部分代理费用收取方式及标准未填写任何内容，协议签字盖章的部分缺少乙方公章。

2.广告服务合同签订地点未填。



评价组在核查单位提供的广告服务合同时，合同第 8 页签订地点未填写。

3.项目实施后的效果缺少足够的支撑。

在经过调研访谈、梳理整合材料后发现，此项目由央视进行整体策划并实施，项目实施计划完善，项目开展顺利、高效。但对于项目实施后的效果，相关的数据资料较少，对于视频、广告投放后的效果缺少进一步的综合评估。

六、相关建议

1.加强项目工作资料、协议、合同的管理。

建议巴州工业和信息化局加强对项目的监督管理，落实监管责任，及时发现和解决项目实施过程出现的问题，按规定做好对专项资金项目的检查、督导、整改、考核验收等，杜绝再次发生协议中缺少公章的情况，对于协议或合同中不涉及或不需要的信息项，建议进行修改或删除。

2.重视项目效益的数据收集与调研。

此项目具体工作由央视打包策划及实施，巴州工业和信息化局作为项目的实施单位，除了对项目的前期谋划和实施过程进行监督管理，更应该注重项目实施后效益的数据收集与调研。建议巴州工业和信息化局在开展类似的项目时，可以适当通过调查问卷或社交媒体评论等方式了解目标群体的需求和项目实施的效果；要求项目的实施方提供视频和广告投放后的收视率、观众点击率、停留时间、互动情况，社交媒体上的分享、评论、点赞等互动数据。这些数据有助于收集观众、客户的反馈意见，分析视频及广告的吸引力和效



果；从而了解视频及广告是否有效触达了目标受众，了解大众对于巴州焉耆盆地葡萄酒的认知程度变化。为此项目最终的实施效果提供强有力的数据支持。

七、绩效评价结果应用建议

1.及时对评价中发现的问题进行整改

建议项目实施单位根据绩效评价报告中所反馈的问题和提出的建议及时研究制定整改措施，积极落实整改要求，切实提高项目管理水平。

2.下一年度预算安排

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）规定，原则上对评价等级为优、良的项目，可依照相关政策制度，结合巴州党委、巴州人民政府工作安排以及巴州财力情况等因素，原则上优先予以保障。

3.评价结果公开

结合预算管理相关要求，巴州财政局可以选择将此次评价结果对外公开，加强社会和舆论监督，提高财政资金使用透明度。

八、其他需要说明的问题

本次评价涉及的相关数据由巴州工业和信息化局提供的资料中提取，评价组在对收集的数据进行分析的基础上，结合对巴州工业和信息化局的访谈对本项目的实施效果进行客观评价。



附件 1 综合评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
A 项目决策 (20)	A1 项目立项 (8)	A101 立项依据充分性	4	考察项目立项的依据文件是否充分, 是否与国家和地区的战略目标、发展规划以及部门的基本职能和工作计划相适应。	充分	通用标准	考察①有相关政策依据(国家、省部级或市级政策依据); ②项目与国家和地区的战略目标、发展规划、工作计划相匹配; ③项目与项目单位职责密切相关。以上三项各占 1/3 权重分, 符合得该项权重分, 不符合不得分。	经评价组调研及核查单位提供的《自治州焉耆盆地葡萄酒宣传推介工作专题会议纪要》《自治州葡萄酒产业高质量发展实施方案》《新疆维吾尔自治区葡萄酒产业“十四五”发展规划》《关于印发〈自治区关于促进葡萄酒产业高质量发展的若干措施〉》; 此项目①项目立项符合国家政策依据; ②项目与国家和地区的战略目标、发展规划、工作计划相匹配; ③项目与巴州工业和信息化局职责密切相关。综上所述, 该指标得满分。	4.00	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		A102 立项程序规范性	4	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	规范	通用标准	考察三点:①立项前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等;②项目立项是否符合规定程序;③审批文件和材料是否合规完整。①②③齐全得权重分的100%,缺①扣权重分的40%,缺②扣权重分的30%,缺③扣权重分的30%。	经评价组调研及核查单位提供的《关于申请葡萄酒产业宣传推介项目资金的请示的批复》 《2023巴州葡萄酒宣推整体方案》《巴州工信局党组第20次党组(扩大)会议纪要》、项目立项审批资料、项目事前评估报告、项目实施计划、项目资金追加预算通知单等资料,项目立项前经过集体决策;符合相关的规定程序;审批文件和材料合规完整。综上所述,该指标得满分。	4.00	100.00%
	A2 绩效目标(6)	A201 绩效目标合理性	3	考察是否设立了项目总目标及年度目标,以及项目年度目标的完整性、明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性。	合理	通用标准	①设立了总目标和年度目标先得20%的权重分(两项各占10%的权重分);②再根据项目年度目标是否完整、明确、合理、可衡量、可实现和总目标相关、是否有时间限制,每符合一项,再得1/6的剩余权重分。	经评价组对该项目绩效目标表分析确认,①项目设立了总目标和年度目标;②项目年度目标完整、明确、可衡量、可实现、与总目标相关,指标设置合理可行,有时间限制。综上所述,该指标得满分。	3.00	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		A202 绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明确细化情况。	明确	通用标准	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,满足得30%权重分,不满足得零分; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现,满足得40%权重分,不满足得零分; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应,满足得30%权重分,不满足得零分。	经评价组对该项目绩效目标表分析确认,①项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③与项目目标任务数和计划数相对应。综上所述,该指标得满分。	3.00	100.00%
	A3 资金投入(6)	A301 预算编制科学性	3	考察预算编制是否科学、合理,是否存在明显不合理之处。	科学	通用标准	考察①预算编制依据充分、合理;②预算编制细化;以上两项各占50%的权重分,满足则得分,否则扣除对应权重分。	经评价组调研及核查单位提供的《2023巴州葡萄酒宣推整体方案》《关于申请葡萄酒产业宣传推介项目资金的请示的批复》、项目预算申请资料、资金测算依据、追加预算通知单,该项目预算编制依据充分、合理,预算编制细化。综上所述,该指标得满分。	3.00	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		A302 资金分配合理性	3	考察项目资金分配是否合理。	合理	通用标准	①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。以上两项各占 50%的权重分，满足则得分，否则扣除对应权重分。	经评价组调研及核查单位提供的《2023 巴州葡萄酒宣推整体方案》、用款计划表及拨款凭证等相关资料确认，①该项目预算资金分配依据充分，项目申报书申请数额确定。②资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。综上所述，该指标得满分。	3.00	100.00%
B 项目过程 (20)	B1 资金管理 (12)	B101 资金到位率	4	反映项目预算资金的实际到位情况； 资金到位率=实际到位金额/预算批复金额×100%	100%	通用标准	资金到位率达 100% 则得满分，低于则每降低 1%扣除 10%的权重分，扣完为止。	经评价组调研及核查相关资料确认，巴州财政局 2023 年按照葡萄酒产业宣传推介项目资金申报表下达 430 万元至巴州工业和信息化局，资金到位率 100%。综上所述，该指标得满分。	4.00	100.00%
		B102 预算执行率	4	反映项目预算资金的实际执行情况； 预算执行率=实际支出金额/预算批复金额×100%	100%	通用标准	预算执行率达 100% 则得满分，低于则每降低 1%扣除 10%的权重分，扣完为止。	经评价组调研及核查支付凭证、预算执行情况等相关资料确认，截至 2023 年 12 月 31 日，葡萄酒产业宣传推介项目预算资金 430 万元，实际执行 430 万元，项目预算执行率为 100%。综上所述，该指标得满分。	4.00	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		B103 资金使用合规性	4	反映项目资金使用是否合规	合规	通用标准	资金使用合规得满分，不合格按比例扣分。	经评价组调研及核查支付凭证、会计凭证等财务相关资料确认，葡萄酒产业宣传推介项目资金严格按照《2023 巴州葡萄酒宣推整体方案》《巴州工信局专项资金管理办法》《工信局财务管理制度（2023 定稿）》等文件执行。执行期间未发生截留、挪用、挤占及弄虚作假等违反财经纪律行为的情况，项目资金使用合规。综上所述，该指标得满分。	4.00	100.00%
	B2 组织实施（8）	B201 管理制度健全性	4	项目实施单位的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	健全	通用标准	考察实施单位①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。③是否建立项目跟踪机制；④项目跟踪机制是否合规、完整。以上四项各占 25% 的权重分，满足则得分，否则扣除对应权重分。	经评价组调研及核查相关资料确认，巴州工业和信息化局参照《巴州工信局专项资金管理办法》《工信局财务管理制度（2023 定稿）》对项目进行项目管理，该制度完整明确且具有可操作性。项目建立了跟踪机制，项目跟踪机制合规，但对于项目实施后的效果跟踪有所欠缺，相关的数据资料较少，对于视频、广告投放后的效果缺少进一步的综合评估。综上所述，该指标扣除 25% 权重分，得 3 分。	3.00	75.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		B202 制度执行有效性	4	项目实施是否符合相关业务管理规定,用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	执行且有效	通用标准	考察实施单位①是否遵守相关法律法规和相关管理规定;②项目调整及支出调整手续是否完备;③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档;④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位;⑤项目跟踪是否及时。以上五项各占 20%的权重分,满足则得分,否则扣除对应权重分。	经评价组调研及核查相关资料确认,①本项目严格遵守《巴州工信局专项资金管理办法》《工信局财务管理制度(2023 定稿)》等相关管理规定;②项目调整及支出调整手续完备;③项目相关资料齐全并及时归档;④项目实施的人员条件、设备等落实到位。但政府采购委托代理协议中第二部分代理费用收取方式及标准未填写任何内容,协议签字盖章的部分缺少乙方公章,广告服务合同中签订地点存在漏填。综上所述,该指标扣除 25%权重分,得 3 分。	3.00	75.00%
C 产出 (30)	C1 产出数量 (9)	C101 举办推介会《“萄”醉巴州》	3	考核《“萄”醉巴州》推介会开展情况	3 天	计划标准	达到目标得满分,否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈,并结合单位提供的推介会验收单、现场照片、推广截图、媒体转播概述及互联网资料,可知《“萄”醉巴州》推介会已按计划完成。综上所述,该指标得满分。	3.00	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		C102CCTV-2 《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场	3	考核 CCTV-2 《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场开展情况	1 次	计划标准	达到目标得满分, 否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈, 并结合单位提供的《欢乐大猜想》验收单、照片及互联网资料, 可知《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场已按计划完成。综上所述, 该指标得满分。	3.00	100.00%
		C103 巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这 young 的葡萄酒》系列短视频	3	考核《这 young 的葡萄酒》系列短视频拍摄情况	4 期	计划标准	达到目标得满分, 否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈, 并结合单位提供的短视频验收单、视频截图、推广截图及网址等资料, 可知《这 young 的葡萄酒》系列短视频已按计划完成拍摄及推广。综上所述, 该指标得满分。	3.00	100.00%
	C2 产出质量 (6)	C201 推介宣传活动验收合格率	3	考核推介宣传活动验收情况	100%	计划标准	达到目标得满分, 否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈, 并结合单位提供的推介会验收单、现场照片等资料, 可知推介宣传活动验收合格率为 100%, 已达到设定的预期目标值。综上所述, 该指标得满分。	3.00	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		C202 宣传系列短视频验收合格率	3	考核《这young的葡萄酒》系列短视频验收情况	100%	计划标准	达到目标得满分，否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的短视频验收单、视频截图等资料，可知宣传系列短视频验收合格率为100%，已达到设定的预期目标值。综上所述，该指标得满分。	3.00	100.00%
	C3 产出时效 (6)	C301 宣传系列短视频完成及时性	3	考核《这young的葡萄酒》系列短视频拍摄是否及时	100%	计划标准	达到目标得满分，否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的项目合同、短视频验收单、视频截图等资料，可知宣传系列短视频完成及时性为100%，已达到设定的预期目标值。综上所述，该指标得满分。	3.00	100.00%
		C302 推介宣传活动完成及时性	3	考核推介宣传活动完成是否及时	100%	计划标准	达到目标得满分，否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈，并结合单位提供的项目合同、验收单、现场照片、互联网截图等资料，可知推介宣传活动完成及时性为100%，已达到设定的预期目标值。综上所述，该指标得满分。	3.00	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
	C4 产出成本 (9)	C401 举办推介会《“萄”醉巴州》成本	3	考核《“萄”醉巴州》推介会成本控制情况	130.28 万元	计划标准	达到目标得满分, 否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈, 并结合单位提供的项目合同、发票、会计凭证、国库集中支付凭证等资料, 可知《“萄”醉巴州》推介会经费分三次支付, 合计 130.28 万元, 达到设定的目标值。综上所述, 该指标得满分。	3.00	100.00%
		C402 CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场成本	3	考核 CCTV-2《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场成本控制情况	100 万元	计划标准	达到目标得满分, 否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈, 并结合单位提供的项目合同、发票、会计凭证、国库集中支付凭证等资料, 可知《欢乐大猜想》焉耆葡萄酒专场及广告宣传经费分三次支付, 合计 100 万元, 达到设定的目标值。综上所述, 该指标得满分。	3.00	100.00%
		C403 巴州葡萄酒盛典探葡萄酒《这 young 的葡萄酒》系列短视频拍摄成本	3	考核《这 young 的葡萄酒》系列短视频拍摄成本	199.72 万元	计划标准	达到目标得满分, 否则按比例扣分	经评价组实地调研访谈, 并结合单位提供的项目合同、发票、会计凭证、国库集中支付凭证等资料, 可知《这 young 的葡萄酒》	3.00	100.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		酒》系列短视频成本		控制情况				系列短视频经费分三次支付，合计199.72万元，达到设定的目标值。综上所述，该指标得满分。		
D 效益 (30)	D1 项目效益 (20)	D101 提升焉耆盆地葡萄酒产区影响力和企业产品知名度	20	考核此项目最终效果	效果显著	计划标准	结合调研与数据收集，按照评判等级赋分。达成目标得满分，基本达成目标的90%权重，部分达成目标的70%权重，达成程度较低不得分。	评价组通过实地访谈、查阅验收单、视频截图、推广截图、调查问卷等资料进行分析：①视频截图、推广截图中的点赞、评论等互动量相对较低，电视节目收视率未体现；②满意度调研中2023年巴州葡萄酒推介会对贵企业的品牌曝光度是否增加(98%)、2023年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的客户资源得到拓展(88%)、2023年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的知名度得到提升(94%)；综合来看，基本达成提升焉耆盆地葡萄酒产区影响力和企业产品知名度的目标。综上所述，该指标得扣除10%权重分，得18分。	18.00	90.00%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
	D2 满意度 (10)	D201 企业满意度	10	考核参与此项目企业满意度	90%	计划标准	结合调查问卷结果按完成比例得分。	根据回收的 10 份有效调查问卷结果显示,受益对象的整体满意度为 94.00%,满意度水平较好。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为:2023 年巴州葡萄酒推介会对贵企业的品牌曝光度是否增加(98%)、2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的客户资源得到拓展(88%)、2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的知名度得到提升(94%)、请评价 2023 年巴州葡萄酒推介会宣传推广整体效果(96%)。综上所述,该指标得满分。	10.00	100.00%
总分			100						96.00	96.00%



附件 2 问卷调查报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为该项目的参与企业。

（二）调研内容

1.多选题：

参加葡萄酒推介会后，对贵企业业务发展的影响有哪些？

2.满意度问题：

2023 年巴州葡萄酒推介会对贵企业的品牌曝光度是否增加

2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的客户资源得到拓展

2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的知名度得到提升

请评价 2023 年巴州葡萄酒推介会宣传推广整体效果

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用抽样调查的方式。



三、问卷的发放和回收

本次问卷调查共计回收 10 份。

四、调查问卷的信度与效度分析

1. 信度分析

信度 (Reliability) 是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法 (Cronbach α) 来测量满意度问题的信度，其计算公式为：

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目， σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差， σ_T^2 为总得分的方差。

通常，克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下，信度系数在 0.9 以上，则认为量表的内在信度高；信度系数在 0.8~0.9 之间，则表示量表信度较高；信度系数在 0.7~0.8 之间，表示量表具有相当的信度；信度系数不超过 0.7，一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示，本次 2023 年巴州葡萄酒推介会调查问卷的信度为 0.73。

2. 效度分析

效度 (Validity) 用于评价量表的准确度、有效性和正确性，即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和



特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为：

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中， $x = x_i - \bar{x}$ ，表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于-1与+1之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中， $r > 0$ 表示两变量正相关； $r < 0$ 表示两变量负相关； $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系； $|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关； $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关， $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映满意程度，有关问卷效度请见附表1。

附表1 2023年巴州葡萄酒推介会调查问卷效度汇总

题目	效度得分
2023年巴州葡萄酒推介会对贵企业的品牌曝光度是否增加	0.75
请评价2023年巴州葡萄酒推介会宣传推广整体效果	0.72
2023年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的知名度得到提升	0.77
2023年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的客户资源得到拓展	0.78

五、调查问卷的分析

1. 多选题

1) 参加葡萄酒推介会后，对贵企业业务发展的影响有哪些？

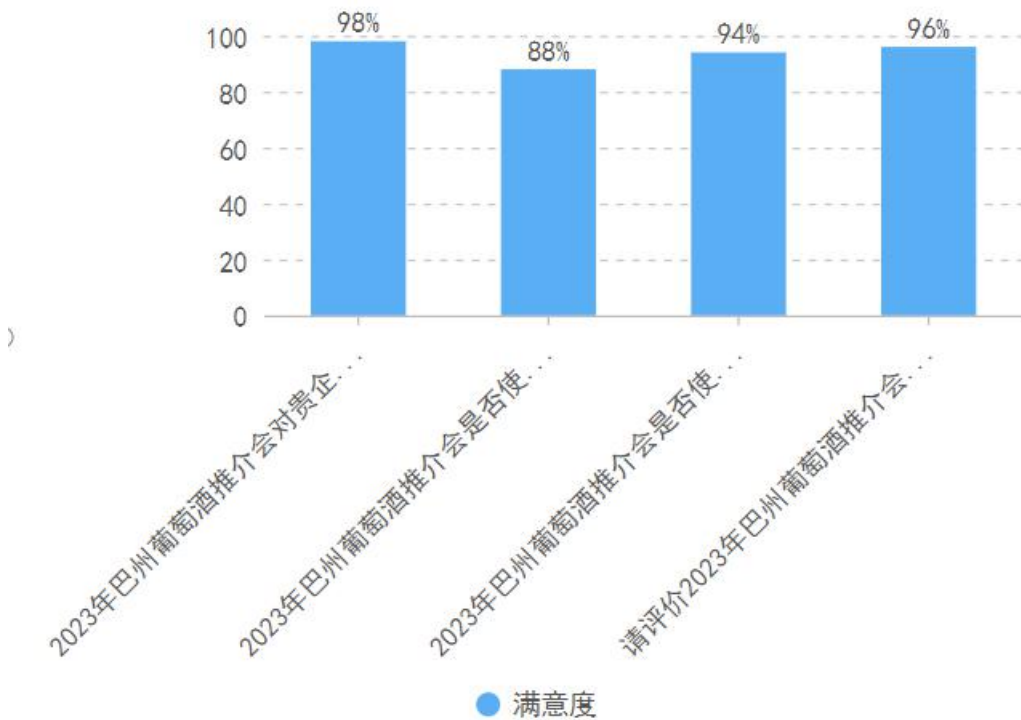


在 10 份有效问卷中，被调查对象中选提高了产品竞争力的比例为 28.57%，选扩大了市场份额的比例为 23.81%，选增强了企业信心的比例为 42.86%，选优化了产品结构的比例为 4.76%。

2.满意度题

根据问卷调查显示，受益对象的整体满意程度为 94.00%，满意度水平较好。调查对象对问题满意度评分依次为：2023 年巴州葡萄酒推介会对贵企业的品牌曝光度是否增加(98%)、2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的客户资源得到拓展(88%)、2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的知名度得到提升(94%)、请评价 2023 年巴州葡萄酒推介会宣传推广整体效果(96%)。具体如下图所示。

单位：%





附件 3 满意度问卷

2023 年巴音郭楞蒙古自治州葡萄酒产业宣传推介项目满意度问卷

尊敬的先生/女士：

您好！受巴州财政局的委托，我公司对 2023 年巴音郭楞蒙古自治州葡萄酒产业宣传推介项目的参与企业满意程度展开调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 5 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析，对于个人信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合！

新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2024 年 7 月

1: 企业名称： ____

答案： _____

2: 企业所在地： ____

答案： _____

3: 2023 年巴州葡萄酒推介会对贵企业的品牌曝光度是否增加

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分



答案： _____

4: 2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的客户资源得到拓展

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案： _____

5: 2023 年巴州葡萄酒推介会是否使贵企业的知名度得到提升

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分

E:5 分

答案： _____

6: 请评价 2023 年巴州葡萄酒推介会宣传推广整体效果

A:1 分

B:2 分

C:3 分

D:4 分



E:5 分

答案： _____

7: 贵企业是否因为参加推介会而增加了订单或接到了新的合作意向？请具体描述。

答案： _____

8: 参加葡萄酒推介会后，对贵企业业务发展的影响有哪些？

A:提高了产品竞争力

B:扩大了市场份额

C:增强了企业信心

D:优化了产品结构

答案： _____



附件 4 相关负责人访谈

巴州工业和信息化局相关人员谈话提纲

1. 请您简要谈谈 2023 年度葡萄酒产业宣传推介项目的内容及规模。

答：2023 年度葡萄酒产业宣传推介项目，按照方案要求由巴州工信局负责牵头组织焉耆盆地 10 家葡萄酒生产企业参加活动。首先与央视倾力合作拍摄焉耆盆地葡萄酒产业宣传片短片 4 部；其次由巴州人民政府主办、央视频承办的《2023 新疆巴州葡萄酒推介会暨“萄醉今宵”品鉴会》在北京正大中心隆重开幕，通过推介会的举办为巴州焉耆盆地葡萄酒企业鼓足了干劲，提振了信心。在全国葡萄酒行业造成了极大的影响，为葡萄酒企业走出去奠定了坚实的基础，同时邀请国内 100 余名葡萄酒行业专家、经销商、媒体记者代表参加，巴州焉耆盆地产区的 80 余款精品葡萄酒集中亮相，充分展现巴州葡萄酒产业发展成果；最后通过 CCTV2《欢乐大猜想》特别栏目进一步加大对焉耆盆地葡萄酒的宣传推广。葡萄酒产业宣传推介项目资金投入 430 万元，截至目前项目资金 430 万元已使用完。

2. 请您简单谈谈 2023 年度葡萄酒产业宣传推介项目预算过程中做了哪些工作，以及资金申请、拨付及使用情况。

答：2023 年度葡萄酒产业宣传推介项目向州人民政府提交《关于申请葡萄酒产业宣传推介项目资金的请示》，得到了州人民政府的批示。项目预算数 430 万元，实际总投入 430 万元，项目资金已全部落实到位，资金来源为财政拨款。资金使用情况：该项目预算数 430 万元，全年执行数 430 万元，预算执行率为 100%。其中：（1）199.72 万元用于录制巴州葡萄酒酒庄深度报道—央视著名主持人任鲁豫携



奥运冠军深探巴州主要酒庄系列短视频节目；（2）130.28 万元用于开展 2023 巴州葡萄酒盛典-2023 巴州葡萄酒推介会暨“‘萄’醉今宵”巴州葡萄酒品鉴会；（3）100 万元用于录播 CCTV -2 财经频道《欢乐大猜想》焉耆盆地葡萄酒产业发展特别节目。

3. 请您简要介绍该专项资金管理办法的主要内容，并谈谈为达到资金的合理支出都做了哪些监督检查工作？

答：（1）葡萄酒产业宣传推介项目专项资金管理办法的主要内容资金支持范围：明确专项资金的用途，如葡萄酒品牌宣传、市场推广等，以及支持的对象和条件。资金分配与使用：根据宣传推介项目的内容、影响力、创新性等因素，制定方案，确保资金的合理使用。同时，规定资金使用的程序和标准，确保资金的专款专用。项目执行与监督：规定项目执行的具体要求和标准，如项目进度、资金使用情况、成果展示等。同时，建立项目监督机制，对项目执行情况进行定期检查和评估，确保项目按计划推进并取得预期成果。

（2）为确保资金合理支出所做的监督检查工作，对葡萄酒产业宣传推介项目的资金使用情况内部检查，检查资金使用的合规性和合理性，确保资金不被挪用或浪费。组织相关部门和专家对葡萄酒产业宣传推介项目的执行情况进行监督指导，发现问题及时提出整改意见和建议，确保项目按计划推进并取得预期成果。

4. 请您谈谈设立该专项资金的预期目标，目前开展工作是否达到预期的效果？

答：葡萄酒产业宣传推介项目专项资金的预期目标，为积极贯彻自治区党委对葡萄酒产业高质量发展的新部署新要求，立足焉耆盆地葡萄酒特色产业优势，打造区域特色品牌，不断扩大焉耆盆地葡萄



酒影响力。8月27日州党委召开专题会议研究《2023年葡萄酒宣推整体方案》，通过与中央广播电视总台合作深入推广巴州焉耆盆地葡萄酒，由央视打包策划并实施，同时由巴州融媒体中心制作宣传片及其他新闻报道工作，提出要立足焉耆盆地特色产业比较优势和产业基础，把焉耆盆地葡萄酒产业打造成为具有国际影响力和全国重要市场竞争力葡萄酒生产基地、丝绸之路经济带优质高端葡萄酒的核心产区。目前开展工作已达到预期的效果。

5.请您谈谈该专项资金实施过程中发现的主要问题或难点有哪些，以及未来的工作规划。

答：按照绩效管理要求，项目的绩效工作有待加强，项目人员对该项目绩效评价业务不熟悉等，在绩效考评指标的设计上，存在目标指标设置时过于保守，缺乏经验。

6.从专项资金预算绩效管理的角度出发，您认为该专项资金管理过程中还存在哪些有待提升的方面以及如何提升。

答：一、有待提升的方面

1、预算制定与执行的匹配度：尽管有明确的预算分配方案，但在实际执行过程中，可能存在预算与实际支出不匹配的情况，导致资金使用效率不高。

2、绩效评价标准的明确性：当前绩效评价可能缺乏具体的量化指标和明确的评价标准，使得评价结果的客观性和准确性受到影响。

3、监督检查的深入性：现有的监督检查可能更多关注于资金使用的合规性，而对于项目执行效果、资金使用效率等方面的深入检查不够。

二、提升建议



1、加强预算制定与执行的匹配度：细化预算编制，确保预算与实际需求相匹配。建立预算调整机制，对于实际执行中出现的偏差，及时调整预算。定期对预算执行情况进行评估，确保资金的高效使用。

2、明确绩效评价标准：制定具体的量化指标和评价标准，确保评价结果的客观性和准确性。结合项目实际情况，设定合理的绩效目标，如品牌知名度提升等。对评价结果进行分析，为项目改进提供依据。

3、加强监督检查的深度和广度：增加对项目执行效果、资金使用效率等方面的监督检查。建立定期与不定期相结合的监督检查机制，确保项目按计划推进。对监督检查结果进行公示，接受社会监督。

7.该专项资金实施过程中涉及哪些部门单位？相互之间是如何配合确保项目顺利开展的？

答：在葡萄酒产业宣传推介项目专项资金实施过程中，涉及的部门单位主要包括财政、工信、文旅等部门、葡萄酒协会、葡萄酒生产企业。这些部门单位之间通过明确职责、协调配合，确保项目的顺利开展。

8.请您谈谈该专项资金实施过程中有哪些优点或做得好的地方。

答：葡萄酒产业宣传推介项目的成功，得益于其明确的市场定位、对品质与品牌的持续强调、创新的宣传策略以及产业链的深度合作。这些要素共同构成了有效的宣传推介体系，为葡萄酒产业的持续健康发展提供了有力支撑。通过精准的市场分析和策略制定，项目团队能够准确把握市场需求和消费者心理，制定出切实可行的宣传方案。对品质和品牌的重视，以及新媒体的运用，使得宣传内容更具吸引力和说服力。产业链上下游企业的协同合作，也进一步提升了宣传效果和



市场响应率。

9.请您谈谈该专项资金完成后带来了哪些效益？是如何体现的？

答：葡萄酒宣推项目投入资金 430 万元，这一数字不仅反映了巴州人民政府对项目的高度重视和坚定决心，也体现了葡萄酒企业对项目成功实施的坚定信心和期望。通过葡萄酒宣推项目，焉耆盆地葡萄酒的品牌知名度和市场影响力得到了显著提升，为巴州葡萄酒产业的发展奠定了坚实的基础。同时，项目也带动了巴州旅游文化的传播和发展，为地方经济的繁荣做出了积极贡献。通过葡萄酒宣推活动的成功举办，全国游客可以亲自品尝到焉耆盆地的葡萄酒，感受到巴州独特的葡萄种植和酿造文化，从而进一步推动了焉耆盆地葡萄酒的品牌知名度和市场影响力的提升。

10.请您谈谈该专项资金项目实施完成后，后续是否还要开展其他工作。

答：葡萄酒产业宣传推介项目专项资金实施完成后，后续确实还需要开展一系列工作，以确保项目的长期效益和葡萄酒产业的持续发展。如：

(1) 项目效果评估与总结：对项目的整体效果进行评估，包括品牌知名度提升、消费者满意度提高等方面。总结项目执行过程中的经验教训，分析成功因素和不足之处，为未来类似项目提供借鉴。

(2) 持续宣传与品牌维护：虽然专项资金项目已经结束，但品牌宣传和市场推广工作需要持续进行，以巩固和提升品牌影响力。利用多种渠道和形式进行品牌宣传，如线上社交媒体推广、线下活动举办等。



(3) 合作关系的维护与拓展：与行业协会、媒体、合作伙伴等保持良好关系，共同推动焉耆盆地葡萄酒产业的发展。积极拓展新的合作伙伴和市场渠道，扩大品牌知名度和市场份额。

通过以上后续工作的开展，可以确保葡萄酒产业宣传推介项目专项资金实施后的长期效益，为焉耆盆地葡萄酒产业的持续发展提供有力支持。同时，这些工作也可以为未来的类似项目提供有益的参考和借鉴。

访谈联系表

访谈对象	被访谈者	联系方式	备注
项目联系人	孙杰	18997616379	



附件 5 政府采购委托代理协议

政府采购委托代理协议（单项）

协议编号:2023-0918-122831

委托采购方（甲方）：巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局

受托代理方（乙方）：新疆巴音郭楞蒙古自治州政务服务和公共资源交易中心

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规规定，就甲方（文号：[2023]3220号）委托乙方采购事宜，双方经协商一致，达成本协议。

一、委托期限

委托期限为2023-09-18起至2023-09-30止。

二、代理费用收取方式及标准

代理费用收取方式及标准，采用以下方式：

委托代理费支付方式：，收费标准：

三、档案保存

由受托代理方负责保存档案，保存期限从采购结束之日起至少十五年

四、甲方委托乙方的具体事项

- 1、依法发布采购信息及相关公告
- 2、根据委托采购方提供的需求，依法审查，并编制，发布采购文件
- 3、依法组织采购活动：组织实施资格预审，发布采购文件，组织答疑会（组织踏勘现场），接受投标（或谈判，报价文件），代管投标保证金，依法组建评审小组、组织开标评审活动，提交评审报告，向中标（成交）供应商发出中标（成交）通知书

五、甲方的权利和义务

- 1、向受托代理方提供采购所需的有关技术、服务需求等资料，并对本政府采购项目和提供资料的真实性和合法性负责
- 2、对受托代理方实施的委托代理事项有监督和质疑的权利，但不干涉受托代理方的采购行为，并按规定履行有关保密的责任

六、乙方的权利和义务

- 1、负责发布采购信息，抽取专家，组织成立评审委员会、谈判小组、询价小组，协助委托采购方制定供应商资格条件要求
- 2、接受委托采购方的采购项目，指定专人与委托方联系，负责项目的具体组织和实施：发布公告，组织预审，编发采购文件，组织开标，评标，定标等

七、委托协议终止

- 1、委托代理期限内，甲乙双方均不得随意变更协议。如一方需要变更协议的，应和另一方协商，并就变更事项签署书面文件。若双方就变更事项不能达成一致意见，双方仍应依本协议约定，继续履行，否则视为违约。
- 2、所有有关本协议的补充合同、修改均需要甲乙双方加盖公章或合同章确认为有效，但双方另有约定的除外。
- 3、本协议于下列任一情形出现时终止：
 - (1) 委托代理期限届满双方决定不再委托的；
 - (2) 双方协商一致提前终止的；
 - (3) 一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权提前终止本协议；

八、违约责任

- 1、如乙方违反本协议约定的各项义务的，甲方有权采取包括但不限于限期改正、提前终止本协议等措施，并保留追究乙方其它法律责任的权利。
- 2、由于乙方未履行本协议所约定的义务导致甲方采购活动失败的，采购过程中所发生的一切费用由乙方承担。如造成甲方损失的，乙方还应负责赔偿，同时，甲方有权解除本协议。

九、其他

- 1、委托代理各方分别指定1名工作人员为本项目的授权经办人和项目负责人，代表各方收受、审查和签署有关采购文件，具体联系和协调处理采购过程中的有关事务。
- 2、本协议自双方签字盖章之日起生效，任何一方不得随意变更解除。
- 3、本协议一式2份，委托方和代理方各执1份
- 4、其他



新疆财讯睿智信息咨询有限公司

Xinjiang Caixun Ruizhi Information Consulting Co., Ltd



巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局 乙方（公章）

新疆巴音郭楞蒙古自治州政务服务和公共资源交易中心

法定代表人

法定代表人

无

新疆库尔勒市石化大道22号孔雀大厦

地址

巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市索克巴格路州住
建大厦14楼政府采购交易科

电话

0996-2028769

电话

0996-2035295

签订日期

2023-09-18

签订日期

2023-09-18

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台

政府采购云平台



附件 6 广告服务合同签署页

附件：廉洁协议

【以下无正文】

甲方：巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局
(盖章)

法定代表人或授权代表：

2023 年 10 月 12 日

签订地点：

乙方：央视频融媒体发展有限公司

(盖章)

法定代表人或授权代表：

2023 年 10 月 9 日

签订地点：



律师已审查

律师已审查

央视频融媒体发展有限公司



附件 7 国库集中支付凭证

国库集中支付凭证

652800

第 DP2023101900354 号

资金性质：一般公共预算资金

20231019

单位：元

付款人	全 称	巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局		收款人	全 称	央视视频媒体发展有限公司	
	账 号	3010024109200087335			账 号	110938390810530	
	开户银行	中国工商银行股份有限公司库尔勒萨依巴格路支行			开户银行	招商银行股份有限公司北京朝外大街支行	
支付金额	人民币：壹佰贰拾玖万元整				金额（小写）		
					¥1,290,000.00		
单 位	巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局			主管部门	新疆巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局		
功能分类科目	2010402-一般行政管理事务			支付申请编号	AP20231019112850043		
结算方式	电子转账支付			用 途	葡萄酒产业宣传推介项目		
 支付印章 				银行 会 计 分 录	实际支付金额：¥1,290,000.00		
					(借) 复核员： 		



国库集中支付凭证

652800

资金性质：一般公共预算资金

20231026

第 DP2023102600027 号

单位：元

付款人	全称	巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局	收款人	全称	央视融媒体中心发展有限公司
	账号	3010024109200087335		账号	110938390810530
	开户银行	中国工商银行股份有限公司库尔勒萨依巴格路支行		开户银行	招商银行股份有限公司北京朝外大街支行
支付金额	人民币(大写): 壹佰贰拾玖万元整			金额(小写) ¥1,290,000.00	
单位	巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局		主管部门	新疆巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局	
功能分类科目	2010402一般行政管理事务		支付申请编号	AP20231025111903678	
结算方式	电子转账支付		用途	葡萄酒产业宣传推介项目	
 支付印章 			银行	实际支付金额：¥1,290,000.00	
			会计	(借)	
			分	复核员： 	
			录		

国库集中支付凭证

652800

资金性质：一般公共预算资金

20231207

第 DP2023120700087 号

单位：元

付款人	全称	巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局	收款人	全称	央视融媒体中心发展有限公司
	账号	3010024109200087335		账号	110938390810530
	开户银行	中国工商银行股份有限公司库尔勒萨依巴格路支行		开户银行	招商银行股份有限公司北京朝外大街支行
支付金额	人民币(大写): 壹佰柒拾贰万元整			金额(小写) ¥1,720,000.00	
单位	巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局		主管部门	新疆巴音郭楞蒙古自治州工业和信息化局	
功能分类科目	2010402一般行政管理事务		支付申请编号	AP20231206205518734	
结算方式	电子转账支付		用途	央视视频委托业务费	
 支付印章 			银行	实际支付金额：¥1,720,000.00	
			会计	(借)	
			分	复核员： 	
			录		



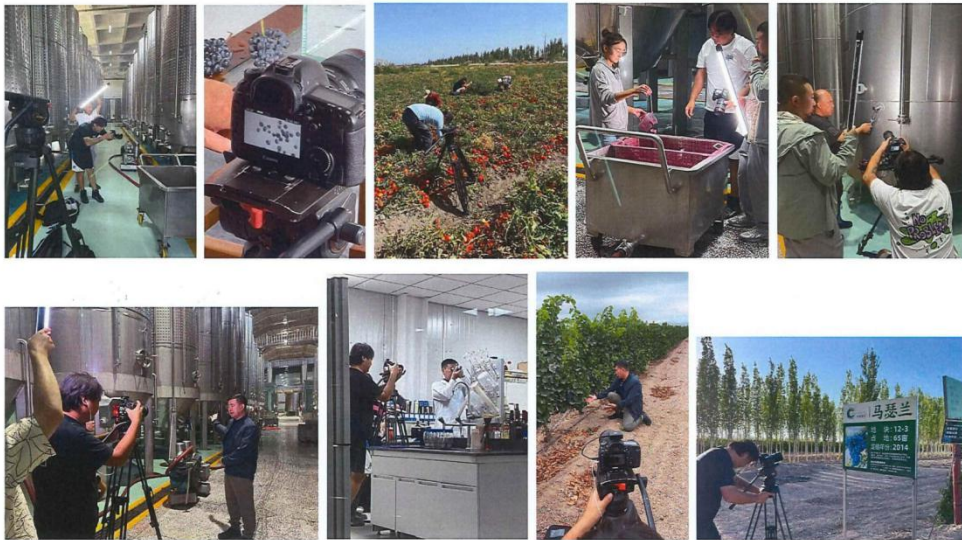
附件 8 欢乐大猜想验收单及资料

验收单					
承办部门	央视视频融媒体发展有限公司	负责人	孙晓东	合同编号	YSP-SWHZ-202309-463
项目名称	《欢乐大猜想》-焉耆盆地葡萄酒专场节目			合同金额	人民币 1000000.00 元
服务结算	日期	服务内容	完成情况	服务费	
	2023年12月10日	《欢乐大猜想》-焉耆盆地葡萄酒专场节目定制、策划、录制及广告投放。	2023年12月9日前完成《欢乐大猜想》-焉耆盆地葡萄酒专场节目定制、策划、录制及广告投放。	肆拾万元 (¥400000.00)，现支付项目尾款。	
验收人	签字: 	日期: 2023年12月10日	供应商 (盖章)	公司名称: 央视视频融媒体发展有限公司 	

附件: 节目外景拍摄照片、录制现场照片、上线截图等

现场照片

《欢乐大猜想》节目外景拍摄:





《欢乐大猜想》节目录制现场:





附件 9 推介会验收单

验收单					
承办部门	央视视频媒体发展有限公司	负责人	孙晓东	合同编号	YSP-SWHZ-202310-472
项目名称	《2023 巴州葡萄酒推介会暨“葡萄醉今宵”巴州葡萄酒品鉴会项目》			合同金额	人民币 1,302,800.00 元
服务结算	日期	服务内容	完成情况	服务费	
	2023 年 12 月 10 日	《2023 巴州葡萄酒推介会暨“葡萄醉今宵”巴州葡萄酒品鉴会项目》服务包括推介会项目的定制方案策划、线下执行、推介会短视频制作。	2023 年 10 月 29 日之前完成了《2023 巴州葡萄酒推介会暨“葡萄醉今宵”巴州葡萄酒品鉴会项目》线下执行，于 11 月 30 日完成了 6 条短视频制作，分别于 11 月 7 日，11 月 11 日，11 月 15 日完成其中三条短视频的宣发。	伍拾贰万壹仟壹佰贰拾元 (¥521,120.00)，现支付项目尾款。	
验收人	签字： 日期：2023年12月10日			供应商（盖章）	公司名称：央视视频媒体发展有限公司

附件：现场照片、推广截图、媒体传播概述及截图等

现场照片



推广截图：



11月7日纪录片精华片段上线，对外传达新疆巴州焉耆盆地的葡萄高品质的奥秘，展现新疆巴州的天时地利人和；

视频总播放量达 **104万+次**，总互动量 **1000+次**。



11月11日推介会精华片段1上线，对外展示推介会领导推介、歌舞、葡萄酒品鉴等精华内容；

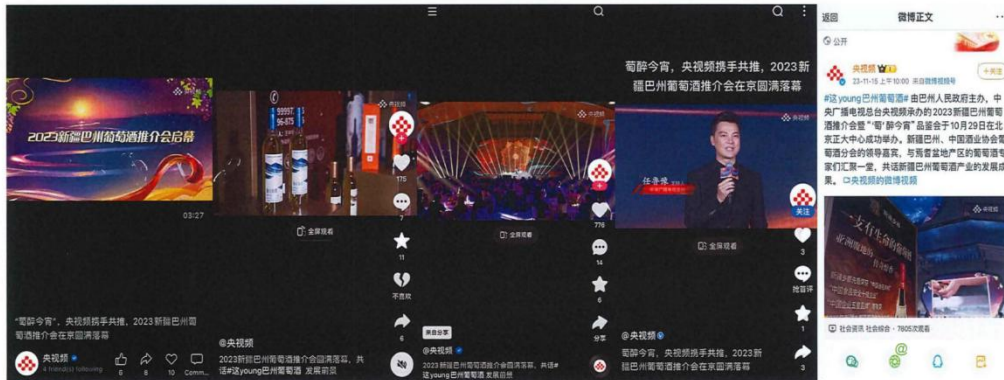
视频总播放量达 **3.8万+次**，总互动量 **700+次**。



11月15日推介会精华片段2上线，展示新疆种植酿酒葡萄的优越条件，以及各参会酒庄代表介绍葡萄酒魅力等精华内容；



视频总播放量达 **5.5万+次**，总互动量 **1050+次**。



媒体传播概述：

针对 2023 新疆巴州葡萄酒推介会暨“葡萄今宵”品鉴会，线上线下共计进行 **2 轮**媒体传播，包括参会媒体发布以及通稿发布，**累计发布 31 家媒体，优质推荐 16 家，累计曝光量达 7400 万+**。

共计邀请光明网、中青网、中新网**央党媒体 3 家**，

网易、搜狐等**门户网站 20 余家**；覆盖新闻、资讯、要闻、财经等频道。



附件 10 短视频验收单

验收单				
承办部门	央视频融媒体中心有限公司	负责人	孙晓东	合同编号 YSP-SWHZ-202310-473
项目名称	《巴州焉耆盆地葡萄酒产业深度探访视频制作推广》		合同金额	人民币 1,997,200.00 元
服务结算	日期	服务内容	完成情况	服务费
	2023年12月10日	《巴州焉耆盆地葡萄酒产业深度探访视频制作推广》包括内容策划、制作巴州葡萄酒产业深度探访短视频、在央视频客户端及跨平台央视频官方账号进行内容发布推广。	2023年10月29日之前完成了《巴州焉耆盆地葡萄酒产业深度探访视频制作推广》项目，项目内容包括《风土里的秘密》《酿造本心》《风味乾坤》《融合至味》四个短视频的制作和宣传推广。	柒拾玖万捌仟捌佰捌拾元 (¥798,880.00)，现支付项目尾款。
验收人	签字: 日期: 2023年12月10日		供应商 (盖章)	公司名称: 央视频融媒体中心有限公司

附件：视频截图、推广截图及网址等

视频截图：

第一集





第二集



第三集:





第四集:



推广截图:

第一集

10月9日配合第一集节目上线, 联动@西部网 @阳谷新闻资讯 @中国时代娱乐 @思想聚焦 @一心吃玩九万里 Pikayaa,

共5个KOL传播「砂砾土对种植葡萄的重要性卡段」「酿酒葡萄借助气候积攒风味物质卡段」,

触达人群众达 3800 万+, 视频总播放量达 122 万+次。





附件 11 现场调研图片

