**项目支出绩效评价报告**

2019年度

项目名称：《巴州神韵》宣传产品经费

实施单位（公章）：巴州党委宣传部

主管部门（公章）：巴州党委宣传部

项目负责人（签章）：孟宪长

填报时间：2020年4月23日

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号文）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号文）的要求，通过绩效评价对宣传部扫黑除恶宣传工作经费具体政策实际执行情况、部门履职等开展绩效评估。现将相关情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

**1、项目背景**

为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，把发展旅游业作为贯彻落实党中央治疆方略，特别是社会稳定和长治久安总目标的重要抓手，持续深入开展旅游产业发展等主题宣传，全面展示巴州丰富多彩的旅游资源，集中打造巴州对外宣传和对外交往的形象名片，不断扩大“大美巴州”在国内外的影响力，把旅游业打造成巴州经济发展的支出产业和重要引擎，促进巴州经济社会发展。

**2、主要内容及实施情况**

制作10分钟《巴州神韵》形象宣传片和5000册《美丽巴州》大型画册，已经完成《巴州神韵》形象宣传片和《美丽巴州》大型画册样片的制作。巴州党委宣传部《巴州神韵》宣传产品经费本着提高投资效益，加快工作进度的原则，合理安排工作计划。开工日期：2019年1月1日，计划竣工日期：2019年12月31日。实际开工日期2019年1月10日，实际项目还未完成。

全面建成小康社会是“十三五”的核心发展目标，本项目的实施对于巴州经济发展具有极大的促进作用，为地区全面建成小康社会增加了新的助力。根据相关文件，该项目财政预算安排资金124.3万元，实际支付完成80万元，预算资金执行率64.4%。

**3、资金投入和使用情况**

《美丽巴州》画册（精装本）单价为150元/册，共5000册，共计75万元；《巴州神韵》形象宣传片单价为4.93万元/分钟，片长10分钟，共计49.3万元，合计124.3万元，该项目资金预算124.3万元。实际到位124.3万元，其中州本级财政拨款124.3万元。截止2019年底，该项目资金支出80万元，执行率为64.4%。

（二）项目绩效目标。

通过《巴州神韵》形象宣传片和《美丽巴州》大型画册，充分利用制作精美的宣传片、大型宣传画册等加强对巴州的宣传，全面展示巴州丰富多彩的旅游资源，不断扩大巴州在国内外的影响力，推动巴州旅游业高质量发展。

该项目为当年项目，无阶段性目标。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价旨在通过评价改善预算部门的财政支出管理，优化资源配置及提高公共服务水平。本次绩效评价我单位遵循《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号文）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号文）、《关于做好2019年自治区预算绩效管理工作》（新财预〔2019〕20号）、《自治区全面实施预算绩效管理的工作方案》（新财预〔2018〕158号）、《自治区财政支出事前绩效评估管理暂行办法》（新财预〔2019〕36号）文件要求，引入第三方主体，采用科学、规范的方法，依据既定的评价技术体系，为加强财政预算资金管理，客观公正地核查《巴州神韵》宣传产品经费设计目标实现程度，考核项目资金支出效率和综合效果，及时总结经验，分析存在问题及原因，切实采取有效措施进一步改进和加强财政专项资金管理，推动财政资金聚力增效，提高公共服务供给质量，增强政府公信力和执行力。

绩效评价的对象：由巴州党委宣传部负责实施《巴州神韵》宣传产品制作。

我部从决策、过程、产出和效果四个方面针对《巴州神韵》宣传产品经费进行评价，评价的范围包括项目具体的数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益指标、社会效益指标、可持续发展指标及满意度指标。通过开展绩效评价，提高财政资金分配的科学性、有效性，向建立绩效预算制度迈出重要的一步。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

**1、绩效评价原则**

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

**2、评价指标体系（附表说明）**

评价指标体系是建立财政支出评价的载体，财政支出效益必须通过评价指标予以体现。科学、完整的评价指标体系是取得正确评价结果的先决条件，因而指标体系的设计应体现完整性、科学性及易操作性等特点，坚持经济学、效率性和有效性兼顾的原则，按照评价目标和财政支出范围分层设置。

我部经过一系列论证，从决策、过程、产出和效益四个过程进行评价，涉及二级指标6个，三级指标7个，具体评价指标体系，详见（附件1）。

**3、评价方法**

成本效益分析法。我部针对该项目将决策、过程、产出及效益进行关联性分析，项目实施过程中以最小的成本产生了最大的社会效益，项目实施加快对巴州舆论氛围形成，间接或直接促进了新时代新思想的可持续贯彻。

该项目满意度等指标，通过征求相关部门、专业人士对样书、样片意见建议。

**4、评价标准**

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。计划标准，指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。行业标准，指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。历史标准，指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。我单位针对该项目采用的绩效评价标准如下：

（1）国家及地方法律法规

1）《广告管理条例》

2）《关于印发<自治区财政资金使用跟踪反馈管理暂行办法>的通知》（新财预字[2016]113号）；

3）关于做好2019年部门预算项目支出绩效目标管理有关事宜的通知》（新财预〔2018〕139号）；

4）《中央对地方专项转移支付绩效目标管理暂行办法》（新财预〔2016〕93号）；

《关于印发<自治区本级部门预算绩效目标管理暂行办法>》（新财预〔2018〕21号）。

（2）部门或行业的发展规划（计划）

1）《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》；

2）《关于印发<自治区财政资金使用跟踪反馈管理暂行办法>的通知》（新财预字[2016]113号）；

3）《关于做好2019年部门预算项目支出绩效目标管理有关事宜的通知 》（新财预〔2018〕139号）；

4）《中央对地方专项转移支付绩效目标管理暂行办法》（新财预〔2016〕93号）；

5）《关于印发<自治区本级部门预算绩效目标管理暂行办法>》（新财预〔2018〕21号）；

（3）其他相关依据文件。

其他相关依据文件。依据上述评价标准，制定了一系列的评价标准，具体情况见表1。

（三）绩效评价工作过程。

**1、确定绩效评价对象和范围**

我部根据绩效评价工作重点及预算管理要求确定了绩效评价对象。我部从决策、过程、产出和效益四个方面针对本项目进行评价，评价的范围包括项目具体的数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益指标、社会效益指标、可持续发展指标及满意度指标等。

**2、收集绩效评价相关数据资料**

基础资料包括绩效评价对象的基本概况、立项依据、实施方案、财政资金使用情况等。

**3、有关情况，分析形成初步结论**

对收集的基础资料和相关数据，全面核实有关数据的全面性、真实性，整理出可供财政资金绩效评价之用的相关资料和基础数据。

**4与被评价部门（单位）交换意见**

我部根据绩效评价结果，就有关问题积极整改，进一步完善管理制度，提高管理水平，规范支出行为，降低支出成本，增强支出责任。

**5、综合分析并形成评价结论**

评价资料整理出后，按照要求进行评价工作，并作出评价的初步结论，该结论经评价单位审核后作为提交评价报告的依据。如果在评价工作中遇到疑难问题，可以聘请有关专家予以论证。

**6、提交绩效评价报告**

我部根据成本效益分析法和公众评判法对本项目进行了绩效评价，并最终形成绩效评价报告。我部门对绩效评价报告涉及基础资料的真实性、合法性、完整性负责。

**7、建立绩效评价档案**

绩效评价工作完成后，我部门对项目绩效评价工作进行总结，将项目基本概况、立项依据、实施方案、财务信息、统计报表、财政资金使用情况、初步结论、审核认定结果、评价工作过程中遇到的问题及政策与制度完善建议以书面材料等形式进行备案并妥善保管，建立了财政资金绩效评价档案。对于涉及专项资金使用或工程项目的财政资金绩效评价报告及相关数据，建立项目库，进行动态性管理，以备对项目后续绩效的进一步评价。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

本项目具有明确的目标，项目实施过程中严格按照自治区、自治州有关项目管理和经费管理规定执行，合理控制成本、使用资金。经认真对照《项目支出绩效评价指标体系》，我部《巴州神韵》宣传产品经费指标都基本地达到了相关要求，项目评价得分：80分，评价等级为：良好。具体得分情况，详见（附加2）。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策分析主要是对项目立项、绩效目标及资金投入进行分析。该项满分为20分，得分19分，得分率95%。

**1、项目立项分析（得分6分）**

（1）立项依据充分性（得分3分）

项目立项依据是《自治州党委宣传部2019年宣传思想工作要点》，符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需，负责全州宣传相关工作；项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则。

（2）立项程序规范性（得分2分）

项目按照规定的程序申请,审批文件、材料符合相关要求,以相关法律、法规、规章以及财政部有关文件等为依据，并收集足够的相关文件及资料，通过现场调研为评估结论提供充分的依据支持。组织宣传部组织相关专家、相关部门、第三方对项目进行评估。事前已经通过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。

**2、绩效目标分析（得分10分）**

（1）绩效目标合理性（得分5分）

项目设定绩效目标；项目设定一级指标3个，二级指标6个，三级指标7个。项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

（2）绩效指标明确性（得分5分）

①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；项目设定数量指标制作《巴州神韵》形象宣传片1部；制作《大美巴州》大型画册1册。质量指标：产品验收满意度≥90%。时效指标：宣传产品制作完成时限2019年12月。社会效益指标：提高公共文化服务水平。可持续影响指标：提高文化服务水平。服务对象满意度指标:社会满意度≥95%。

②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；通过指标设定数与实际完成数对比，各项指标均已完成。

③与项目目标任务数或计划数相对应。

**3、资金投入分析（得分4分）**

预算编制科学性（得分2分）：预算编制经过科学论证；预算内容与项目内容相匹配；预算额度测算依据充分，按照标准编制；本项目预算124.3万元，预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。

资金分配合理性（得分2分）：预算资金分配依据充分；资金分配额度合理，与项目单位或地方实际是否相适应。项目未能按时完成，项目剩余资金需要结转到下一年度，项目完成后支付剩余部分

（二）项目过程情况。

项目过程包括资金管理和组织实施。该项满分为20分，得分18分，得分率90%。项目建立了比较健全的配套资金管理制度，且在项目实施过程中能够按照管理执行。

**1、资金管理分析（得分9分）**

（1）资金到位率（得分4分）

本项目实际到位124.3万元，预算资金124.3万元，资金到位率100%。

（2）预算执行率（得分2分）

本项目实际到位资金124.3万元，实际支出资金80万元，预算执行率64%。

（3）资金使用合规性（得分3分）

项目符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复或合同规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

**2、组织实施分析（得分9分）**

（1）管理制度健全性（得分4分）

项目制定或具有相应的财务和业务管理制度；财务和业务管理制度合法、合规、完整。

（2）制度执行有效性（得分5分）

遵守相关法律法规和相关管理规定；项目调整及支出调整手续完备；项目实施的人员条件、信息支撑等落实到位。

（三）项目产出情况。

项目过程包括产出数量、产出质量、产出时效。该项满分为30分，得分23分，得分率76%。

**1、产出数量分析（得分8分）**

本项目实际完成率100%,，但未形成最终产品。

**2、产出质量分析（得分7分）**

本项目质量达标率90%。由于新冠肺炎疫情的影响，宣传片样片与宣传册样书正在征求意见过程中，还未完全定稿，为完全通过验收。

**3、产出时效分析（得分4分）**

本项目完成及时性64%。计划于2019年12月31日前完成该项目，但该项目2019年12月25日交付宣传片样片与宣传册样书，由于新冠肺炎疫情的影响，宣传片样片与宣传册样书正在征求意见过程中，还未完全定稿，未能在2019年12月31日前正式交付产品。计划于2020年正式交付产品。

**4、产出成本分析（得分4分）**

本项目无成本节约情况。

（四）项目效益情况。

项目过程包括实施效益和满意度。该项满分为30分，得分20分，得分率66.7%。

**1、实施效益（得分7分）**

（1）项目产生的社会效益

项目实施，将为进一步提高巴州公共文化服务水平，不断扩大巴州在国内外的影响力，推动巴州旅游业高质量发展促进经济发展，提高人民生活水平。通过征求相关部门意见建议，95%的调查对象认为项目能够扩大巴州对内对外影响力。但宣传册和宣传片为正式交付使用，目前社会效益体现不明显，未达到预期效果。

（2）项目产生可持续影响

该项目从长远发展情况分析，可以长期深入推进巴州的旅游业发展，进一步提升公共文化服务水平。

**2、满意度（得分15分）**

项目的实施得到了相关部门一致好评，但该项目按计划完成，,没有正式交付使用，为能采集到全社会的对该项目的。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

实行严格的财务管理制度，在财政部门的预算中支出，并受财政部门的监督；设立专门的财务职能部门，由专职财务人员管理。严格按照《巴州神韵》等宣传项目采购合同，支付前期部分资金。

严格按照政府采购要求，签订政府采购合同，聘请专业的第三方代理机构负责竞争性谈判，保证政府采购公平、公正、公开、合法。

（二）存在的问题及原因分析

按照《巴州神韵》等宣传项目采购合同规定，宣传画册和宣传片部分图片、文字、影像等资料由巴州党委宣传部提供，画册图片不足部分由乙方自行拍摄。图片、文字、影像等资料在收集过程中，涉及到使用权、肖像权等问题，导致收集过程较为缓慢，同时收集过程中对图片、视频的规格有严格的要求，导致大量的图片、视频无法满足使用要求。由乙方负责的部分画册图片需要实地拍摄，导致该项目制作周期延长，部分人员思想认识还不到位，没有认识到绩效管理的重要性，工作中消极被动、缺乏主动性，也未能及时提醒、督促乙方加快制作进度，按时交付宣传产品。

内部管理相关制度虽已建立，但管理上较为粗糙，部分未实际落实到位。项目的绩效目标设置没有指定专人负责，人员对该项目情况不了解、不熟悉，在绩效考评指标的设计上，存在绩效目标申报不够全面，绩效指标量化不够，绩效评价手段和方法有待优化，绩效自评组织实施不够规范，缺乏数据支持和可行的分析测评，绩效指标体系有待完善。

六、有关建议

1、强化绩效理念。我部需进一步强化预算绩效管理工作，加大绩效管理理念宣传力度，使各科室、部门切实认识到效评价的重要性，切实落实预算单位的主体责任、明确职责，增强预算绩效管理的刚性，强化评结果的落实。

2、建议财政部门加强对各单位财务人员队伍建设的重视，加强对财务人员做好各项财务工作的指导和培训，尤其是加强新《预算法》、《行政单位会计制度》等学习培训，规范部门预算收支核算，一是制定和完善基本支出、项目支出等各项支出标准，严格按项目和进度执行预算，增强预算的约束力和严肃性。二是落实预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平。

七、其他需要说明的问题

后期我部将对项目进行总结，在评价工作过程中遇到的问题及政策与制度完善以书面材料等形式进行备案并妥善保管，今后工作中我单位将继续加强财务管理，严格财务审核，提高财务的精细化管理，不断提高为民服务效率，切实提升群众满意度。

## 《巴州神韵》宣传产品经费项目支出绩效评价指标体系框架

## 

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标解释** | **指标说明** | **分值** | | **评价**  **结果** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策(20分) | 项目立项（5） | 立项依据  充分性 | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 | 3 | | 1 | | |
| 立项程序  规范性 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 | 2 | | 1 | | |
| 绩效目标（10） | 绩效目标  合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；  ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 | 5 | | 5 | | |
| 决策（20分） | 绩效目标 | 绩效指标  明确性 | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 | 5 | | 5 | | |
| 资金投入（5） | 预算编制  科学性 | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 | 2 | | 2 | | |
| 资金分配  合理性 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 | 2 | | 2 | | |
| 过程（20分） | 资金管理（10） | 资金到位率 | 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。  实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。  预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 | 5 | | 4 | | |
| 预算执行率 | 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 | 2 | | 2 | | |
| 过程（20分） | 资金管理 | 资金使用  合规性 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 | 3 | 3 | | |
| 组织实施（10） | 管理制度  健全性 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 | 4 | 4 | | |
| 制度执行  有效性 | 项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 | 6 | 5 | | |
| 产出（30分） | 产出数量（10分） | 实际完成率 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | 实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。 | 10 | 8 | | |
| 产出（30分） | 产出质量（10分） | 质量达标率 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。  质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 | 10 | | | 7 | | |
| 产出时效（5分） | 完成及时性 | 项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。 | 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 | 5 | | | 4 | | |
| 产出成本（5分） | 成本节约率 | 完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。 | 成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。 | 5 | | | 4 | | |
| 效益（30分） | 项目效益（30分） | 实施效益 | 项目实施所产生的效益。 | 项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。 | 15 | | | 7 | | |
| 满意度 | 社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 | 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。 | 15 | | | 15 | | |