

部门（单位）整体支出绩效目标表
(2022年)

部门（单位）名称		新疆巴州统计局		
任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
		总额	财政拨款	其他资金
单位人员保障	用于保障部门单位人员发放工资福利支出及对个人和家庭补助，加强干部队伍建设，为职工干部营造良好的工作生活氛围，解决干部后顾之忧，增强队伍凝聚力	443.33	443.33	0
业务工作运转保障	用于日常办公费、取暖费、三公经费、工会经费、福利费及其它商品和服务支出，对统计局开展的各项业务工作予以保障	29.53	29.53	0
研究制定城乡统筹政策和民生政策	城乡一体化住户调查项目对巴州地区住户收支调查所有记帐户进行居民现金和实物收支情况、住户成员及劳动力从业情况，居民家庭食品和能源消费情况、住房和耐用消费品拥有情况、家庭经营和生产投资情况、社区基本情况以及其他民生状况等进行调查，满足研究制定城乡统筹政策和民生政策的需要，为国民经济核算和居民消费价格指数权重指定提供基础数据。	30.8	30.8	0
核实人口变动情况	根据《关于开展2021年人口变动情况抽样调查样本核实工作的通知》文件要求，开展2021年人口变动情况抽样调查样本核实工作。第七次全国人口普查及人口变动抽样调查工作，用于开展全国人口普查数据整理、汇总、编辑、年底前完成资料开发工作。	35	35	0
开展统计数据质量自查，统计“双随机”执法检查及统计督查	防范和惩治统计造假、弄虚作假督查工作及统计年鉴印刷费：1.完成印刷出版《巴音郭楞统计年鉴-2022》年刊工具书500本任务。2.根据《国统字【2020】77号》文件规定，开展统计数据质量自查，统计“双随机”执法检查及统计督查工作。	26	26	0
实施稳就业政策措施提供统计信息支持	劳动力调查（月度调查失业率）通过对巴州七县一市27个街道（乡镇）528户调查户开展月度劳动力调查工作，及时、准确反映新疆维吾尔自治区城乡劳动力资源、就业人口的总量、结构和分布情况，为地方政府准确判断就业形势，因地制宜实施稳就业政策措施提供统计信息支持	30	30	0

年度主要任务

	<p>评估消费价格指数</p> <p>流通消费价格指数调查，根据国家统计局的部署，按照国家统计局调查方案规定，每月逢0、逢5的日期对全州城乡居民购买并用于日常生活消费的商品和服务项目的价格（包括食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品计服务等8个大类，268个基本分类的商品和服务价格进行调查统计，并按月通过联网直报的方式将数据上报国家统计局，按季度对消费价格指数进行评估。</p>	24	24	0
<p>年度总体目标</p>	<p>目标1：推进全面从严治党建设，不断强化责任担当、打造坚实堡垒</p> <p>目标2：保障统计调查数据质量，营造绿色统计工作氛围。扎实落实企业一套表制度，认真完成统计年报任务。全面实施地区生产总值统一核算。全面提高统计分析服务能力。组织好自治州脱贫攻坚普查。统筹抓好国情国力普查调查任务。</p> <p>目标3：坚持依法调查、依法统计，深化防范和惩治统计造假、弄虚作假。落实统计防惩责任，夯实统计法治基础。加强统计法治宣传，提升执法人员素养。强化统计执法监督，规范基层统计基础。</p> <p>目标4：做好第七次全国人口普查后续工作。</p> <p>目标5：保障部门单位人员发放工资福利支出及运转支出。</p>			
<p>年度绩效指标</p>	<p>一级指标</p> <p>产出指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>指标值</p>
		数量指标	保障在职人员人数	=28人
		数量指标	公务用车保障数量	=3辆
		数量指标	房屋建筑物供暖面积	=1195.46平方米
		数量指标	出版统计年鉴工具书	=500本
		数量指标	住户调查工作次数	>=12次
		数量指标	劳动力调查工作次数	>=12次
		数量指标	价格调查工作次数	>=12次
		数量指标	人口变动抽样调查工作次数	>=3次
		质量指标	工资及公用经费保障率	=100%
		质量指标	统计年鉴印刷合格率	=100%
		质量指标	日常调查覆盖率	=100%
		时效指标	资金发放及时性	>=95%
		时效指标	人口普查后续工作按期完成率	>=95%
		时效指标	公用经费支付及时率	>=95%
		时效指标	劳动力调查工作按时完成率	=100%
		时效指标	统计年鉴印刷及时性	>=95%

	成本指标	人均工资保障经费	≤15.83万元
	成本指标	人均运转经费数	≤1.05万元
	成本指标	城乡一体化住户调查项目经费	≤30.80万元
	成本指标	第七次人口普查及人口变动抽样调查工作	≤35万元
	成本指标	防范和惩治统计造假、弄虚作假督查工作	≤26万元
	成本指标	劳动力调查（月度调查失业率）经费	≤30万元
	成本指标	流通消费价格指数调查经费	≤24万元
效益指标	社会效益指标	业务保障能力	有效提升
	可持续影响指标	为宏观经济发展提供决策依据	效果显著
满意度指标	满意度指标	调查对象满意度	≥95%
	满意度指标	职工满意度	≥90%