

项目支出绩效目标表

预算单位	巴州商务局单位			项目名称	招商引资工作经费	
项目资金(万元)	年度资金总额：	58.4	其中：财政拨款	58.4	其他资金	
项目总体目标	1、组织参加亚博会、丝博会、西博会、广交会、厦投会、中国国际食品博览会等国内、国际展会，以向外推广、扩大周边地区采购渠道为理念，为企业搭建一个专业的展示和贸易平台；2、以招商引资推介会、座谈会、宣传专题片、实地考察、对接洽谈等形式，提高我州企业及产品知名度，推动我州内贸、外贸企业发展壮大将业务范围扩展到更加广阔的国际国内市场；3、巴州-河北产业对接洽谈会：推动“冀疆合作区”建设，组织河北省外向型企业和大型物流企业到巴州开展合作。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	成本指标	招商引资业务办公费、宣传费、差费、会议费			≅58.4 万元	
	时效指标	完成时间			2019 年 1 月-2019 年 12 月之前	
	数量指标	参加各类展会场次、组织举办招商引资推介会场次			6 次	
		组织参展企业、组织企业展销推介			≅100 个	
	质量指标	参展企业数、对接洽谈项目企业数			≅50 个	
		签约落地执行项目区外到位资金额			≅541 亿元	
项目效益指标	经济效益指标					
		经济总量、地方财税、容纳社会就业稳步增长			是	
	可持续影响指标	落地项目建设			顺利推进	
		商贸流通经济总量持续增长			是	
	社会效益指标	州域内固定资产投资、商贸流通经济总量等主要指标与自治州主要指标保持一致，同比增长			是	
	生态效益指标	严禁“三高”项目进入巴州			100%	
满意度指标	满意度指标	参展企业满意度			≥90%	