

# 巴音郭楞蒙古自治州人民政府 文 件

巴政发〔2022〕105号

## 关于印发《巴音郭楞蒙古自治州纺织服装 产业“十四五”发展规划》的通知

各县市人民政府，州人民政府各部门、各直属机构，库尔勒经济技术开发区管委会，各园区（开发区）管委会：

《巴音郭楞蒙古自治州纺织服装产业“十四五”发展规划》已经州党委、政府同意，现印发你们，请认真抓好贯彻执行。

巴音郭楞蒙古自治州人民政府



# 巴音郭楞蒙古自治州纺织服装产业 “十四五”发展规划

## 一、发展基础和环境

“十三五”时期，巴州纺织服装产业发展紧紧围绕社会稳定和长治久安总目标，以丝绸之路经济带核心区建设为契机，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，大力推进兵地融合发展，产业竞争能力逐步增强，综合实力不断提升，支撑引领社会经济发展成效进一步凸显，“十三五”规划圆满收官，巴州纺织服装产业建设取得令人瞩目成就，为实现“十四五”良好开局和巴州社会稳定和长治久安奠定了坚实的基础。

### （一）发展基础

1. 综合实力跃上新台阶。“十三五”期间，巴州纺织服装产业成为全疆“三城七园一中心”格局中发展最快、规模最大、设备高端、产业链完整的纺织集聚区。依托棉花、石油石化等资源优势 and 区位优势，巴州纺织服装产业结构得到优化提升，产业转型升级步伐加快，纺织原材料生产基地建设取得阶段性进展，初步形成了棉花、人造纤维、纺纱→印染→织造→服装家纺等比较健全的产业集群，产业规模达到100亿元以上，粘胶纤维、纱线、印染等产能、产量居自治区前列。从“十二五”末纱线产能283万锭、服装500余万件（套）的规模，发展到“十三五”末

纱线产能 550 万锭（含二师铁门关市），占全疆纱线总规模的 27%；服装 1500 万件（套）；建成了年产筒子纱染色、毛巾针织布染色 3.5 万吨；土工布 2 万吨；涤纶长丝 2 万吨；粘胶纤维 40 万吨；日处理印染污水 5 万方。

2. 龙头企业高度集聚。“十三五”期间，库尔勒纺织服装城建成了一批技术先进、规模较大、带动力强的龙头企业。库尔勒中泰纺织科技有限公司年产 40 万吨粘胶短纤产量位居全疆第一；150 万锭纺纱规模的金富特种纱业成为全疆最大的气流纺生产基地；富丽震纶、利泰丝路智能纺纱工厂等百万锭大规模纺厂相继投产；全疆规模最大的汇同泰筒子纱染色项目、康平纳智能化筒子纱染色项目投产，为纺织服装全产业链发展奠定了坚实基础。库尔勒经济技术开发区荣获全疆“国家新型工业化产业示范基地”“全国纺织产业转移示范园区”称号。

3. 产业发展优势凸显。“十三五”期间，认真实施产业转型升级战略，全面提升经济发展水平，纺织服装产业空间布局进一步优化提升，产业结构调整显著，呈现主导产业高新化、现代化、规模化态势，初步形成了集棉花、粘胶、罗布麻、化纤等多种纺织原材料生产基地，入城企业已从“十二五”末 28 家纺织企业、6 家服装服饰企业，发展到“十三五”末 44 家纺织企业、2 家印染企业、66 家服装服饰企业（均不含二师铁门关市）。

4. 基础设施投入加大。“十三五”期间，库尔勒经济技术开发区、各县市纺织服装产业基本实现了新建、扩建、迁建企业

入驻纺织服装园区，建成了巴音学院纺织服装学院实训基地、尉犁县棉纺织及农副产品加工园“四横二纵”道路网架、和硕县经济技术开发区服装产业供排水管网等项目，园区基础设施不断完善，承载能力持续增强。

5. 纺织装备水平先进。纺纱方面：先进的清梳联、自动络筒装备应用比例均达到了 100%，精梳占比近 50%；细纱带自落长车、粗细络联、全自动托盘打包机等得到应用，其中“粗细络联”的应用比例远高于行业 2.0% 的平均水平；企业生产效率高，采用瑞士立达 R923、R235、德国欧瑞康 BD448 与赐来福 Autocoro8 等型号的全自动高速气流纺机，以及世界成熟的日本村田 VORTEX III 870 型涡流纺机，与传统环锭纺相比单锭产能提高了 10—20 倍。

印染方面：康平纳采用荣获国家科学技术进步一等奖的“筒子纱数字化成套工艺与装备”，该套装备在产品质量提升、节能减排和降低成本方面应用效果显著，产品一次合格率由 80%（行业水平）提高到 95% 以上，生产效率提高 10%—15%，吨纱节约用水 70%，节约染料 6%，综合能耗下降 52.1%，吨纱加工成本节约 30%。两家印染企业处理达标中水回用于城市绿化、洗车、工业用水的补充水等，剩余达标尾水经管网排入西尼尔氧化塘，用于生态林灌溉。

服装方面：兵娟制衣和同友纺织采用了美国格博 CAD 绘图软件、PJM 自动裁床、电脑绣花机、日本重机电脑平缝机、瑞典

依腾自动吊挂系统等先进进口设备。

信息化水平方面:纺纱装备智能化程度不断提高,利泰丝路与神州数码合作,打造了一套全新的智能化系统,包括数据采集与监控系统、生产工艺管理系统、设备报警处理系统和能源管理系统。该套系统运用互联网、大数据、云计算等技术,实现了对每个工序和作业点的可视化监控,客户可以通过互联网实时了解订单进度和质量情况。同时系统也会实时将数据传递集成和分析,通过信息化系统有效组织生产能力,生产效率提高15—20%。

6. 绿色产业有序发展。“十三五”期间,巴州纺织服装产业深入贯彻落实习近平生态文明思想和绿色发展理念,紧抓环境保护和污染治理,向绿色生态方向发展,库尔勒纺织服装城污水处理及中水回用已运行。污水处理厂设计处理能力5万方/日,新疆康平纳智能染色有限公司和库尔勒汇同泰印染科技有限公司两家企业一期污水排放达标。库尔勒中泰纺织科技有限公司、新疆富丽震纶棉纺有限公司为自治区“绿色工厂”。

7. 化纺产业融合发展。化纺上游的化工产业链不断完善,关键领域项目取得突破性进展。“十三五”期间,以重点项目为核心,不断延伸和完善相关产业链条。聚焦美克化工1,4丁二醇项目,上下游核心产品取得突破,“天然气→二硫化碳→粘胶纤维”产业链贯通。聚芳高科年产2000吨聚苯硫醚(PPS)和1000吨聚芳硫醚砜项目基本建成,新疆巨融新材料科技有限公司10万吨/年BDO及深加工氨纶项目建设加快,顺利向高端化工新材

料领域迈出关键一步。

油气化工产业向纺织服装产业发展取得突破性进展。巴州依托丰富的石油石化产业基础，规划了化纺一体化全产业链，依托油气资源优势 and 桐昆集团、中泰集团、利华集团等龙头企业，初步建成了棉花、石油化工、纺织服装等产业较为齐全的现代工业体系，27万吨BDO、120万吨PTA等重点工业产品产量居全疆前列；60万吨乙烷制乙烯项目建成投产，中昆化工2×60万吨乙二醇、新疆中泰巴州120万/年聚酯项目一期50万吨/年差别化功能性纤维项目开工建设，为打造石化产业基地和产业集群以及化纺一体化发展奠定了坚实基础。

8. 吸纳就业成效显著。巴州纺织服装产业发展为带动就业、促进群众增收致富的主阵地，“十三五”期间，巴州纺织服装企业累计吸纳就业人数达3.9万人，带动就业近15万人，接收南疆地区贫困富余劳动力转移就业2995人。纺织服装产业成为全州创造就业岗位最多的行业之一，对增加就业岗位、扩大就业规模，特别为南疆四地州富余劳动力转移就业、助力脱贫攻坚作出了积极贡献。

## （二）发展环境

“十四五”时期，是新一轮产业变革深入发展的紧要关口，是中国应对国际贸易摩擦和新冠疫情冲击，逐步形成“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”和产业转向高质量发展的重要时期，是巴州纺织服装产业抢抓丝绸之路经

经济带核心区建设机遇，是改革创新、强基增效、转型升级的重要时期，同时也是突破产业发展瓶颈，进一步做大做强的关键时期。

第三次中央新疆工作座谈会提出发展是新疆长治久安的重要基础。“十四五”时期，新疆社会大局持续稳定、长期稳定的基础将不断稳固，稳定红利将持续释放，正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，以丝绸之路经济带核心区建设为驱动，内陆开放和沿边开放高地建设全面推进，以“三基地一通道”为重点，工业强基增效和转型升级深入推进，全面脱贫与乡村振兴有机衔接，基础设施瓶颈不断突破，城镇化质量全面提升，内生发展动力和发展活力不断增强。

新一轮西部大开发、深化对口援疆等重大发展战略的实施推进，为巴州积极承接并用好用活各项支持政策，有效改善发展环境和条件，全面提升自身“造血”功能，加快构建现代产业体系，挖掘释放内需增长潜力，提升基础设施通达程度和基本公共服务水平，为实现加快发展提供强大支撑，同时也为产业发展带来新的政策支持叠加机遇。

“十三五”期间，巴州综合经济实力加快提升，产业结构加快升级，资源优势加快转化，产业瓶颈加快突破，经济发展内生动力和发展活力不断增强，为“十四五”经济社会加快发展积蓄了多方面的优势和条件。在看到有利条件的同时，也必须清醒认识到，产业结构不均衡，中下游产业发展相对薄弱，产业链条不完整，上下游契合度不强，未形成优势互补发展。

“十四五”时期，巴州仍处于大有可为的重要战略机遇期，州党委“五个抓手”、“七大战场”的总体部署为进一步推进纺织服装产业发展赋能聚力。我们将切实增强机遇意识、责任意识、忧患意识、风险意识，深刻认识社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，在新的起点上推动纺织服装产业实现更高质量的发展。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，聚焦社会稳定和长治久安总目标，全面准确贯彻执行第三次中央新疆工作座谈会精神，特别是习近平总书记七·一重要讲话精神，紧紧围绕高质量发展，立足中国进入新发展阶段的全局背景，在“加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”下，以中巴经济走廊综合承载中心建设为核心，积极推进丝绸之路经济带建设，按照“一区一中心一枢纽五基地”建设要求，充分利用独特的政策优势、资源优势、区位优势，落实新发展理念和高质量发展要求，坚持以产业融合应用为目标，激发企业创新活力和内生动力，着力打造纺织服装基地，填补全疆麻纺织全品类空白，打造纺织服装百亿级特色产业集群。

### （二）基本原则

1. 坚持围绕总目标发展。聚焦社会稳定和长治久安总目标，



坚持党的全面领导，坚持新时代党的治疆方略，坚持人民主体地位和共同富裕方向，立足巴州经济社会发展的客观条件、优势机遇和阶段性特征，巩固脱贫攻坚成果，实现纺织服装产业发展与乡村振兴有效衔接。

2. 坚持深化供给侧结构性改革。把创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念贯穿于产业发展全过程，扭住扩大内需战略基点，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动产业转型升级，完善基础设施建设服务体系，促进企业提质增效，提升产业链供应链稳定性和现代化水平，构建符合高质量发展要求、具有巴州特色的纺织服装现代产业体系。

3. 坚持产业高质量发展。以规划引领产业发展，坚持创新在高质量发展中的核心地位，把创新作为产业转型升级、提质增效的突破口，深入实施创新驱动战略，提升企业创新能力，提高产品技术、工艺装备水平，培育自主创新品牌。加快企业数字化转型，推行智能制造；统筹兵地产业布局，推进兵地融合发展；发挥区位优势，加强与内地大企业大集团对接，加快培育供给和消费为主的内需体系，聚焦重点产业，实施延链、补链、强链工程。

4. 坚持以产业发展促就业。立足新发展阶段，充分发挥纺织服装产业吸纳就业作用，统筹国内国际两个大局，主动融入丝绸之路经济带核心区，加快中巴经济走廊承载中心建设，推动对

外开放和对内开放并进，从高质量发展和风险管控入手，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，注重防范化解重大风险挑战，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，坚持因地制宜、实事求是，稳中求进、扎实推进，大力完善产业链，确保社会大局持续稳定长期稳定。

### （三）发展思路

“十四五”期间是巴州纺织服装产业高质量发展的关键时期，依托现有的纺织服装产业政策，紧紧围绕南疆高质量发展先行区建设，立足国际国内两个市场、两种资源，以保障国家能源资源安全为前提，以中巴经济走廊承载中心建设为核心，兵地按照扩纱、增布、拓服装的融合发展思路，补齐纺织、印染和化纤短板，加快产业链延伸，锻造产业链长板，建成“库—尉—铁”纺织服装产业集聚区。着力实现棉纺和麻纺两条产业并联发展，持续推进纱线就地消化，推进纺织服装产业向织造→印染→服装、产业用纺织品等产业链纵深延伸，加快项目建设，打造“品牌建设”，为巴州纺织服装产业集群化发展积极贡献。同时聚焦生产差异化纤维和高端服装面料等全品类产品，开发高端产业用纺织品和智能纺织品，形成纺织服装全产业链发展新格局。借助丰富的罗布麻资源优势，着力打造全国罗布麻纺织产业集群，重点发展用于高档面料的精梳纱、高支纱、等高档针织用纱，以及用于高中端成衣制品所需的多种纤维混纺面料、交织面料、色织面料等高附加值麻纺面料，将麻纺产业建设成为罗布麻全产业链

最核心产业，全力以赴突出巴州建链、强链、延链特色。推动建设现代产业体系，为高质量发展提供产业支撑，依据自治区石化产业和纺织服装产业发展趋势，推动石化和纺织两产融合、两产联动、两产并进，构建“PX→PTA→乙二醇→聚酯→纺织→服装”化纺一体产业发展，做强中巴经济走廊综合承载区。持续扩大纺织服装产业在全国的市场占有率、知名度和影响力。

#### （四）发展目标

始终坚持高质量发展，贯彻新发展理念，发挥巴州棉花、罗布麻、化纤产地优势，着力构建纺织服装全产业链发展新格局，加快建设以库尔勒纺织服装城为核心，以尉犁县、铁门关市为两翼的产业聚集区，围绕化纺一体化和中巴经济走廊核心区建设，按照纺纱→织造→印染→服装、家纺、产业用纺织发展路径，打造全产业链。充分发挥资源和区位优势，以促进产业融合、兵地融合发展为方向，解决产业发展难题，引入更多的纺织服装产业，争取实现化纺相关产品结合的涤纶、氨纶、腈纶等产品；民族服装服饰、针织服装、地域民族特色机织地毯、家纺产品、袜品争创新疆知名品牌。新建棉纺项目(含棉纺的全产业链项目)纱锭规模不低于 20 万锭。以罗布麻纺织服装为产业龙头，带动罗布麻科研、野生封育修复、人工种植、机械制造等全产业链蓬勃发展，通过发展罗布麻带动产业发展转型。争创国家级、自治区级知名品牌 2 个以上，自治区级绿色工厂 5 家以上。打造疆内全品类纤维及服装面料生产基地、新疆纺织服装生产加工基地和

交易集散地、麻纺全产业链生产基地拉动产业销售产值上千亿元。纺织服装争取实现工业产值 270 亿元，纺织服装行业累计带动就业人数达到 18 万人以上的发展目标。

### 2025 年巴州纺织服装重点产业发展规模

序号	项目名称	项目明细	项目规模
1	化学纤维	涤纶短纤	45 万吨
		涤纶长丝	60 万吨
		粘胶纤维	50 万吨
2	罗布麻纤维		0.7 万吨
2	纱线	棉纱、粘胶纱、罗布麻纱、混纺纱	80 万吨
3	产业用纺织品	无纺布	15 万吨
		土工布	3 万吨
4	织造	针织坯布	20 万吨
		机织坯布	13 亿米
		面料（含针织、麻纺、机织印染面料、功能性特种面料）	20 亿米
5	服装		5000 万件（套）
6	家纺	巾被、床品、布艺	2400 万件套、巾 6 亿条

### 三、主要任务

“十四五”期间，既是巴州高质量发展关键时期，也是纺织机械设备更新改造、无水印染技术产业化及纺织服装高端人才建设的重要时期，一方面，依托新疆纺织服装产业政策，全面落实好纺织服装产业专项补贴资金的产品运费、电费、印染污水处理运营补贴、新增就业及岗前培训、社保补贴等，短期缓解水资源稀缺、污水处理设施承载力不足、高端技术人才欠缺等制约产业发展的困境；另一方面，聚焦核心技术，全力解决卡脖子难题。同时，优化营商环境和招商政策，吸引具有一定品牌知名度的企业落户，纵深拓展产业业务范围，进一步推动产业贸易在疆内以及国内外的迅速拓展。

#### （一）实施路径

打造“一区一平台五基地”的发展格局和四条特色产品链条，全力推进纺织服装产业向织造、成衣等下游产业纵深延伸；加快补齐印染短板，开展技术公关，引进和推广无水印染技术，确保新上纺织印染项目全面达到安全环保标准；积极发展化学纤维产业，大力发展涤纶短丝、涤纶长丝、罗布麻纤维，带动纺织服装面料、家纺面料和产业用纺织品发展，打造西北涤纶产业基地；提升产业技术装备水平，加快提升纺织服装产业自动化、数字化、智能化发展水平。

1. 构建“一区一平台五基地”产业发展格局。依托现有及未来五年的各类项目建设，力争到 2025 年构建起“一区一平台

五基地”的产业发展格局，实现化纺产业一体化全面融合；新材料新技术与纺织服装产业的深度融合；就业创业全面融入产业发展，推进纺织服装产业向精细化发展。

“一区”：借助体制机制改革以及园区合作共建，建成“库一尉一铁”纺织服装产业集聚区。不断推动纺织服装产业链向下游印染、织造、服装、家纺、产业用纺织品等产业链延伸，加快推进基础设施建设，助力水刺无纺布项目、中泰昌达生态纺织染整等项目建设；同时，聚焦生产差异化纤维和高端服装面料等全品类产品，开发高端产业用纺织品和智能纺织品。

“一平台”：打造公共服务平台。突出创新研发平台，与纺织院校等专业学院、科研机构建立长期战略合作，建立智能纺织品研究中心，布局高端“新材料+纺织服装”生产与研发高地。

“五基地”：新疆全品类纤维及服装面料生产基地。巴州目前主要纺织原料有粘胶、棉花、罗布麻等，产量均居新疆各地州前列，未来还将有涤纶、氨纶、腈纶、麻纤维等项目投产，将形成全疆纺织原材料种类最丰富、产出量最大的纺织原料生产基地。

新疆纺织服装生产加工基地。巴州发展纺织服装产业态势好，未来将肩负全疆终端产业发展的重任。借助库尔勒物流保税仓库等便利条件，加快建成全疆最大的服装加工基地。

新疆纺织服装交易集散地。围绕建设中巴经济走廊承载中心机遇，从纺织产业体量、需求条件和物流运输条件等方面考量，

积极借助库尔勒开发区物流通道和电子商务平台，持续推进国际贸易“单一窗口”建设，抓紧建设跨境电子商务和国际物流服务平台，加快形成商贸物流基地。

纺织机械装备制造业基地。重点推进织造、印染、服装生产、家纺生产等纺织装备制造，纺织工业与印染工业自动化检测设备企业的招商引资，在扩大数控智能生产设备应用范围、加强制造过程质量监督与检验、推进纺机智能制造与评价规范等基础共性标准的研究制定等方面开展深度合作。依托现有物流枢纽中心和一带一路合作发展契机，建设南疆地区纺织服装机械设备生产、维修、集散基地。

麻纺全产业链生产基地。用好罗布人文化品牌，发挥罗布麻原产地资源优势，加快布局麻纺、棉麻混纺产业，进而发展混纺面料、成衣、针织等终端消费品，力争将巴州建设成为全国首个全纺织产业类别基地，积极培育罗布人特色刺绣、地毯及系列产品，研发罗布麻织布、手套、袜子、内衣、保健产品等下游产品，打造全疆罗布麻纺织基地。

2. 打造特色产品链条为主线，培育全产业链。围绕巴州未来将形成多样化高技术纤维，以及配套建设的面辅料专业市场、商贸物流中心，纺织服装产业着力打造四条特色产品链：一是以色纱为核心的针织链，主要产品为袜子、毛巾、衫类等。二是以化纤为核心的混纺纱链，主要产品为卫衣、休闲服等服装产品，以及土工布、过滤材料等无纺布制品。三是围绕麻纺产业为突破，

通过人工种植培育罗布麻，发展针织布、机织布等多种多样的含麻混纺产品，有序发展针对麻类混纺织物的印染和后整理，重点发展麻纺内衣、家居服、T恤等贴身衣物麻纺全产业链发展新格局。四是以专业市场为核心的服装加工链，主要产品为民族服装、工装、休闲装等。重点以“延链、补链、拓链、强链”为突破，形成门类众多，种类齐全，链条贯通的纺织服装全产业链。

3. “化工+纺织”双轮驱动，推进化纺一体发展。依托巴州现有纺织服装和石化产业基础，加快布局化纤产业，补齐化纤“短板”，使纺织服装产业由生产棉纱、粘胶纱线为主，向棉纱、粘胶与化纤混纺下游产业延伸，石油天然气(煤)化工产业向涤纶、腈纶、氨纶等下游化纤产业延伸，进而发展混纺面料、成衣、产业用纺织等终端消费品，打造纺织服装全产业链，实现纺织服装与石油天然气(煤)化工一体化发展。围绕化纺上下游产业链发展，分别在库尔勒上库高新技术产业开发区、库尔勒经济技术开发区、轮台等地布局发展化纤和混纺面料建设项目，实现产业协同错位发展。加快布局麻纺、棉麻混纺产业，积极引入建立罗布麻脱胶企业，攻关提升脱胶工艺，使纺织服装产业向麻纺、棉麻混纺上下游产业延伸，进而发展混纺面料、成衣、针织等终端消费品，力争将巴州建设成全纺织产业类别基地，着力实现棉纺和麻纺两条产业并联发展。力争将巴州建设成为国家级油气加工基地和纺织服装基地，打造成为化纺一体化产业示范园基地，着力实现石油化工和纺织服装两大产业并联发展，促进单一棉纺向棉



纺、麻纺、化纤混纺提升，辐射引领南疆地区石油化工和纺织服装产业转型升级，为幅射带动全疆化纤、可降解材料及纺织服装产业发展、进一步承接南疆劳动力转移发挥积极作用。

## （二）主要举措

1. 扩大集聚范围，构建“一中心，三支撑，多点配套”的产业发展支撑体系。为促进产业上下游协同发展，提升区域产业规模和影响力，将现有库—尉集聚区范围进一步扩大，以库尔勒—尉犁为中心，向西 65 公里涵盖库尔勒上库高新技术产业开发区石油石化产业园和第二师铁门关市。

“一中心”：为库尔勒经济技术开发区，将开发区打造成为巴州纺织服装产业中心。即：巴州纺织产业的产值贡献中心，印染产业的绿色制造中心、具有纺织专业市场和“东西开放”物流体系的商贸物流中心、集聚巴州民族服饰特色和设计师资源的创新创意中心。

“三支撑”：为库尔勒上库高新技术产业开发区、铁门关市和尉犁县。库尔勒上库高新技术产业开发区着重发展差别化化纤纺织材料，丰富巴州的纺织品种类；第二师铁门关市着重发展纺纱、面料、巾被、床品和服装加工；尉犁县着重发展针织服装、袜业和巾被等终端产业。

“多点配套”：为巴州其他县园区。着重引进中小型服装、产业用等企业入驻，实行“乡村车间+农户”的终端产业发展模式。

2. 以智能化、差异化为手段，延伸发展化纤产业。重点开发粘胶新品种，发展差异化产品，提高粘胶纱的产品附加值。稳固棉花种植面积，优化品种，加强原料保障。以 PTA 为起点，延伸发展化纤产业，积极引导和推进聚酯（PET）聚合纺丝一体化项目，大力发展差异化合纤混纺纱线，错位竞争，以获得更大的利润空间。鼓励生产差别化、功能化的各类短纤、长丝，重点开发原液着色、细旦、防静电、吸湿透汗、纳米改性等产品，丰富纺纱、织造和产业用纺织品企业原料种类，满足企业拓宽产品品种的需要，建成全疆合成纤维的研发、生产、应用中心。依托库尔勒经济技术开发区二期，对接江苏、浙江、广东等印染大省，积极引进无水少水印染技术、高速低成本数码印花技术、功能性面料染整技术等先进印染技术，争取落户高效、绿色、环保印染项目。

3. 建设南疆面辅料交易中心。随着国家和自治区出台各项纺织服装优惠政策及产业空间布局调整，加大对产业专业市场的前期研究和规划建设，明确市场的经营品类、建设内容、招商和运营等核心环节，在招商环节注重引入宜布网、搜布科技、链尚网等面辅料渠道电商，快速丰富疆内面辅料供应品类，打造线上线下融合、服务南疆地区的面辅料交易中心。

4. 以高水平印染为支点，撬动下游产业发展提速。随着康平纳和汇同泰两家印染企业建成投产，企业高度契合“高水平”绿色制造的要求。充分利用库尔勒纺织印染污水处理厂余量污水

指标，下大力气引进高水平的梭织印染项目，进一步丰富印染品种类。依托库尔勒经济技术开发区二期，积极引进无水少水印染技术、高速低成本数码印花技术、功能性面料染整技术等先进印染技术，争取落户高效、绿色、环保印染项目。以罗布麻纺织产业发展需求为导向，积极对接大中院校、脱胶企业，引入建立罗布麻脱胶企业，攻关提升脱胶工艺，引导企业引入低能耗、低水耗、低污染排放的绿色生产技术，加强水资源循环利用，提高脱胶绿色制造水平。空间布局上，充分发挥已有印染布局、化纤、纺纱生产等优势，延伸发展和布局全产业链，并进一步整合区域内纺织服装产业的相关资源，在增加规模的同时，做强做智产业各环节内容。通过与东华大学、江南大学等知名纺织高校合作，提高产业的配套服务能力。

5. 加快纱线在疆内向下游转换，拉动针织等产业规模扩大。积极引进采用工艺先进、生产效率高的大筒径多功能单面圆纬机、双面圆纬机、电脑提花双面机、毛圈圆纬机等设备的针织企业入驻；引进采用喷水织机在生产短纤维纱线纬纱交织过程中实现在线除水与布面烘干技术、新型上浆工艺技术企业等。

6. 引进出口加工型服装企业，以巾被为切入点发展家纺产业。加快引进一批有向西出口订单、有规模、有效益的服装企业，鼓励将企业总部设立在产业集聚区内，将富余订单转移到产业集聚区之外的县区，将产业发展与城镇化建设有机结合，与兵地融合有机推进。先期发展一批加工工艺难度相对较低的针织内衣、

袜子、运动装等针织服装产品，主要面向新疆本地市场；远期充分利用多种纺织面料优势，以针织衫、工装、衬衫和西服为主打产品，面向国内和新疆周边国际市场。利用多样性印染产品为巾被生产企业提供充足的原料，利用巴州丰富的纺织原材料带动床品和化纤毯等产业发展。

7. 积极推进纺织特色小镇建设，促进产业工人队伍稳定与成长。进一步加快推进智慧纺织特色小镇项目建设，以企业为主体，在产业综合发展的同时，进行配套综合建设，包括土地综合开发以及小镇功能综合配置。探索推进罗布麻纺织特色小镇项目建设，以企业为主体，在产业综合发展的同时，进行配套综合建设，包括土地综合开发以及小镇功能综合配置。引入纺织产业研发中心，加大科研投入力度，通过完善功能布局，促进城镇与产业融合，建成宜居宜业的特色小镇，同时以产业发展吸收、培训产业工人，逐步打造成成熟的产业工人队伍。一方面，通过产业发展吸收、培训产业工人，逐步打造成成熟的产业工人队伍，实现富民兴疆；另一方面，通过完善功能布局，促进城镇与产业融合，建成宜居宜业的特色小镇，推进乡村振兴，长久留住产业工人，实现脱贫攻坚与长期就业有效结合。

8. 向西出口和周边内销相结合。立足化工资源优势，发展高端产业用纺织品，推进实施军民融合项目。切实加大引进高端产业用纺织品生产企业，形成新的经济增长点。积极引进自带订单、国内外市场销售网络健全、有向西出口订单的贸易加工型服

装企业；积极引导纺纱企业加快向西出口步伐，充分挖掘“一带一路”沿线国家的商机；格库铁路通车，配套完善本地西行班列、物流综合保税区等物流硬件要素，加快开行由库尔勒、成都等多点出发的西行班列和国际班列，形成串联国内东中西部和周边国家的物流通道，借助开发周边省份市场的地缘优势，引导促进企业产品就地消化。

9. 建立公共服务平台。搭建巴州纺织服装产业公共服务平台，整合现有第三方服务资源，将全州的公共服务平台作为统一窗口，提升整体服务效率，挖掘服务潜能，减少企业获取公共服务的成本，让平台的服务更加具有针对性。

市场开拓平台。定期发布国内外专业展会信息，鼓励以“政府+协会+企业”形式走出去参展；与中国纺织工业联合会、行业协会等专业机构合作，强化产业上下游协同发展，提高本地企业配套率。搭建合作交流平台，组织企业沟通联谊和供应链对接活动，通过产品展示、项目推介、现场观摩等系列活动，促进上下游产业衔接，形成内生动力产业。

创新研发平台。鼓励规模以上纺织企业建立技术研发中心、中小企业公共服务中心，开展关键技术研发创新，增强企业纺织材料创新、工艺技术创新、营销管理创新能力，引导企业向质量效益型方向发展。致力于技术研究中心、重点实验室、科技型企业孵化器等平台建设，尽快形成创新平台服务能力；根据产业发展需求，组织实施一批技术攻关、成果转化和示范项目，推动创

新成果产业化。

信息服务平台。与第二师铁门关市及各县市（园区）合作建立基础信息服务平台，在平台定期发布政策法规和行业发展动态，提供产品供求、技术供求、资金供求、产权供求等信息，建立和完善产业项目库、技术成果转让库、闲置设备调剂库、人才库等各类信息库。推动制造业向数字化、智能化方向发展，加快纺织服装产业智能化改造。

金融服务平台。汇集信用担保、筹融资、仓单质押、产权交易、土地交易、闲置设备调剂、会计、审计、评估、律师等中介机构，为有条件的企业上市、发行债券提供咨询和辅导，为企业股权融资、租赁融资和产权转让提供服务。运用纺织服装信贷风险补偿基金，帮助企业提高融资能力。

培训服务平台。整合培训资源，充分发挥巴音学院、巴州师范、新疆科技学院等院校培训优势，利用产教融合机制，建立产业培训基地，开展产业经营管理人员、专业技术人员、高技能人员及员工的教育培训和创业辅导等培训，加强产业人才队伍建设。

10. 兵地一盘棋融合发展。巴州与兵团第二师坚持错位发展、互补发展、互联互通、共建共享，形成资源共享、利益相融的发展格局。在产业发展中，兵地密切协同配合，优势互补，实现兵地双方利益最大化。以打造纺织服装全产业链为目标，推进地方和兵团一体发展。第二师依托棉花种植优势，重点发展用于

高档面料的精梳纱、高支气流纺、紧密纺（环锭纺）等梭织纱、高档针织用纱，以及用于高中端成衣制品所需的多种纤维混纺面料、交织面料、色织面料等高附加值面料。以建筑土工、医疗卫生、包装储运等行业需求为导向，积极发展土工布、熔喷布、一次性卫生用布、蓬盖布等产业用布。支持纺织企业拓宽原料采购渠道，积极向上争取棉花进口配额，降低企业原料成本。

### （三）产业结构升级

主导产业“推陈出新”，产业结构升级必须紧密结合现有基础，进行补链优链工作，坚持发展已有优势产业，基于独特资源，把握产业价值链的关键环节，推动传统产业的优化升级；加快企业数字化建设，积极培育和推荐“专精特新”中小企业和“小巨人”纺织服装企业；充分挖掘产业发展潜力，整合产业链协同资源，推出高端内容提升产业结构。

1. 全力推进“两全三融”纺织服装产业发展总战略。“两全”即大力生产“全品类”纤维、面料产品；发展纺织服装“全产业链”，延伸下游以消化上游原材料。“三融”即实现化纺产业一体化的全面融合；新材料、新技术与纺织服装产业的深度融合；就业创业与产业发展的全面融入，通过优化上游产业环节，推进产业向精细化发展。不断做强做智产业链条，并进一步提高纺织服装产业的就业容量。利用技术创新和规模效应形成的新竞争优势，推进经济增长和就业扩大、金融和实体经济良性循环。不断培育和发展新的产业集群，从而为全行业提供新一轮发展的

内在动力，使企业在“十四五”时期获得新的高质量发展。

2. 打造纺织服装全产业“强”链。延伸化纤产业一体化优势，聚核发展全品类纤维、面料。

借上补下：借助上游精细化工及高端新材料产业优势，率先建立西部地区“全品类”纤维、面料研发与生产基地。重点延伸发展上游化纤及纺纱优势产业，丰富纤维种类，带动混纺纱、服装纺织面料及下游产业用纺织品、服装、家纺产业的快速发展，提升下游服装家纺产品的差异化水平和产品竞争力。

重点成链：培育“纺纱—印染—面料—成品”优势产业链。加大针织布、印染、针织服装、家纺等产业的招商力度，在中游引进针织织造、印染龙头企业；在下游重点布局运动时尚类服装、内衣（针织）服装、针织床品、布艺等家纺用品、日用品及医疗卫生用纺织品，带动纺织服装产业整体升级和高质量发展，打造优质纺织服装生产加工和出口基地。

形成基地：打造带动南疆、辐射全疆纺织产业的服装辅料生产加工基地和交易中心。重点开发纺织服装辅料生产基地和流通基地。优先集聚下游的毛巾、针织服装的面辅料生产企业，同时打造服装面辅料交易平台，以实体产业+互联网平台模式，面向全疆提供纺织服装辅料，同时引进下游品牌服装企业，提高服装产业附加值。

3. 打造服装纺织产业“智”链。大力推进新材料、新技术与纺织服装产业的深度交叉融合。



引智：对接先进技术和认证标准，引进智能生产线和绿色生产线。优先从棉纺产业的智能改造入手，通过引入优质棉纺企业，兼并、并购现有产能落后企业，整合现有棉纺产业资源等方式，推动棉纺产业智能生产线的建设和生产技术的转型升级。优先布局石墨烯新材料、以医疗健康为主题的可穿戴智能纺织品领域，包括功能性石墨烯/再生纤维素复合纤维、石墨烯面料、石墨烯功能纺织品、柔性传感器及智能纺织品（保暖衣、健康内衣等）等生产线，同时推进石墨烯改性导电纤维（粘胶、棉、涤纶、锦纶等）的研发与产业化发展。

扶绿：通过中国纺织工业联合会等行业组织、研发机构搭建的平台，积极建立与行业各交叉领域的合作关系，对已有厂房、车间、纺织机械设备进行升级改造，积极推广和应用先进、实用性节水技术、装备、工艺，大力推进中水回用，提高水资源利用率，减少新鲜水使用量。大力推广无水印染，全面推进无水少水绿色环保印染技术的产业化。鼓励企业开展 ISO 环境管理体系认证、国家级“绿色工厂”创建。

搭台：搭建信息平台和研究平台，为园区企业提供智能纺织品专利布局的战略思路和策略。建立智能纺织品研究中心，布局高端“新材料+纺织服装”生产与研发高地，动态关注在智能纺织材料等领域的合作机会，精准招商，重点引入知名创新主体和龙头企业，并与东华大学、苏州大学、江南大学等专业服装设计学院、科研机构建立长期战略合作联盟，打造西部重要的智能纺

织研究基地。

4. 延伸柔性生产链和销售终端。提供个性化产供销服务：关注当地纺织服装中小企业，开发本地生产潜能，为其提供信息、设备、销售渠道等支持，带动当地及周边产业协同发展。采取园区建立灵活的服装家纺和民族特色服装服饰“手工作坊”，带动周边地区当地居民灵活就业。

打造“互联网+”产业模式：建立“互联网+园区+纺织企业”数字化协同营销平台，引导企业借助互联网开展大规模个性化定制服务，借助新兴合作与营销模式，快速融入内地纺织服装产业发展核心圈；鼓励企业直接与客户线上对接，通过多层次的互动模式，“带货”高档运动服装、棉麻混纺系列产品等高端品类。

5. 深化援疆对口合作，积极承接产业转移。紧抓东部沿海省市纺织产业向中西部和原料产地转移的战略机遇，积极承接纺织服装产业转移，充分发挥对口援疆地在纺织服装产业发展、人才培养、技术创新等方面的优势，加强政府之间、协会之间、企业之间的联系和产业对接，按照产业布局吸引更多的产业转移项目和深度合作项目落户巴州。积极开展产业品牌孵化、裤业、职业装设计、特色家居饰品生产、碳纤维体育用品生产等方面的深度合作，共同培育和孵化企业品牌，携手打造国家级智慧纺织特色小镇，将石家庄非物质文化遗产项目引入西尼尔纺织特色小镇。

6. 加快企业数字化建设，推动产业智能化发展。推动 5G、云计算、大数据、人工智能、工业互联网等新一代信息技术与工业深度融合，提高纺织企业的生产效率，减少物料和能源消耗及污染排放，缓解人工等生产成本上升压力。支持纺织服装企业进行数字化、智能化改造，积极搭建纺织行业大数据资源聚合与分析应用平台，准确预测市场和匹配需求，实现定制化、柔性化生产，大幅提升企业的竞争力。

#### **四、保障措施**

##### **（一）加强组织保障**

充分发挥自治州发展纺织服装产业带动就业工作领导小组作用，及时协调解决规划实施过程中的问题，重点研究和出台各项产业政策。巴州与铁门关市相关部门建立协调联动机制，定期研究谋划兵地纺织服装产业协同互补发展工作。库尔勒经济技术开发区、各县市和兵团二市铁门关市要将纺织服装产业发展工作作为重中之重，明确责任，为纺织服装产业发展提供有力保障。

##### **（二）强化人才队伍保障**

随着纺织服装产业的快速发展，涵盖产业链各环节的研发、生产、设计、营销、品牌、信息化等人才需求将大幅增加，从管理人才、高级技术人才、产业工人等方面，鼓励企业构建全方位的人才梯队，加强人才引进和培养。鼓励企业加大对产业工人的教育培训，落实新增就业及岗前培训、社保补贴等纺织服装产业政策，尤其是加大中高端技术人才的培养，提升产业人才整体水

平。

### （三）多维度科学招商引资

实施“引进来”和“走出去”战略，营造招商引资优质环境，围绕纺织服装产品精深加工和下游产业发展需要，大力引进国内龙头企业和集团总部，吸引 500 强优势企业、央企、有实力的民营企业落户巴州。充分利用对口援疆资源，依托河北产业援疆平台，带动招商引资辐射京津冀、长三角、珠三角、成渝等区域，力争招商引资工作实现重大突破。加强与中国纺织军民融合工作委员会和中国产业用纺织品行业协会的互动联系，在重点产品的开发应用方面深化军民融合，优化军民融合发展需求生成和对接机制。

### （四）加强规划组织实施

充分发挥规划的导向作用，将规划确定的任务和发展重点落实到部门和企业，对涉及到的事项和任务予以主动的配合、落实，多方帮助、规范企业的发展。引导、帮助和督促企业实施技术改造，加快产业升级的步伐。加强对规划实施情况的跟踪监测和实施效果的动态评估，掌握进度和存在问题，适时调整和完善有关政策措施。通过全社会的共同努力，全面完成规划提出的任务和目标，使纺织服装产业实现高质量发展。

### （五）跟踪重点项目提升服务水平

依循“龙头企业—产业链—产业集群—产业基地”的发展路径服务重点项目，并在各发展阶段形成相应的重点发展项目，抓

好纺织服装产业经济运行监测，强化要素保障。定期调度和研判分析形势，全面掌握重点企业运行情况，加强“一对一、面对面”服务力度，及时发现新情况、新问题，逐一协调解决，保持产业运行平稳有序。主动跟进重点项目推进情况。全面落实中央、自治区、自治州各项优惠政策，做好项目跟踪、协调、落实和监督，加快推进项目落地。深入企业调研，借助“科创中国”专家团队力量，解决企业“卡脖子”难题。

#### （六）优化营商环境

充分发挥市场配置资源决定性作用的重要措施，深化“放管服”改革、加快政府职能转变，建设高标准市场体系，完善公平竞争制度，强化竞争政策基础地位，加强和改进反垄断和反不正当竞争执法，加快清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，营造公平竞争的制度环境和市场化、法治化、国际化的营商环境，促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。

#### （七）关口前移督促指导安全生产

按照“三管三必须”要求，指导行业不断加强安全生产管理，立足源头预防，做到关口前移，提升本质安全水平。健全完善安全生产管理责任体系，从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面加强安全生产工作，完善安全生产机制，推动安全生产和行业管理工作深度融合，指导行业不断加强安全生产管理，为工业高质量发展提供强有力保障。

---

抄送：州纪委监委，州党委各部门，州人大常委会办公室，州政协  
办公室，州法院、检察院，各人民团体，巴音郭楞军分区，  
兵团第二师，中央、自治区驻州单位。

---

巴音郭楞蒙古自治州人民政府办公室

2022年7月5日印发

